



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE LA PRESIDENCIA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE LA PRESIDENCIA

Comisión de Publicidad y
Comunicación Institucional

INFORME 2011
de Publicidad
y Comunicación
Institucional

INFORME DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL 2011 ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO INVERSIÓN EN HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Campañas institucionales y comerciales

Informe elaborado por la Secretaría de la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional (*Secretaría de Estado de Comunicación. Ministerio de la Presidencia. Complejo de la Moncloa. Avda. Puerta de Hierro s/n. Madrid*) a partir de los datos facilitados por los departamentos ministeriales.

ÍNDICE:

I.- Metodología.....	3
II.-Total Herramientas.....	4-8
III.- Televisión	9-11
III.1.- Televisión Pública Estatal	12-13
III.2.- Televisión Pública Autónoma y Local.....	14-15
III.3.- Televisión Privada	16
III.3.1.- Televisión Privada Generalista.....	17-18
III.3.2.- Otras Televisiones Privadas.....	19-20
IV.- Radio.....	21-23
IV.1.- Radio Pública Estatal.....	24-25
IV.2.- Radio Pública Autónoma y Local	26-27
IV.3.- Radio Privada.....	28
IV.3.1.- Radio Privada Generalista	29-30
IV.3.2.- Otras Radios Privadas	31-32
V.- Prensa.....	33-35
V.1.- Prensa de Información General	36-37
V.2.- Prensa de Información Económica.....	38-39
V.3.- Prensa de Información Deportiva	40-41
VI.- Internet.....	42-46
VI.1.- Cadenas de Televisión en Internet	47-48
VI.2.- Emisoras de Radio en Internet	49-50
VI.3.- Prensa en Internet.....	51
VI.3.1.- Prensa Impresa en Internet.....	52-53
VI.3.2.- Prensa Digital	54-55
VII.- Revistas	56-60
Anexo I: Relación de campañas institucionales	61-66
Anexo II: Relación de campañas comerciales.....	67-70
Anexo III: Evolución de la Inversión en Herramientas de Comunicación.....	71-74

METODOLOGÍA

La publicidad de la Administración General del Estado

Para interpretar correctamente los cuadros y gráficos es necesario tener en cuenta las siguientes,

Notas previas:

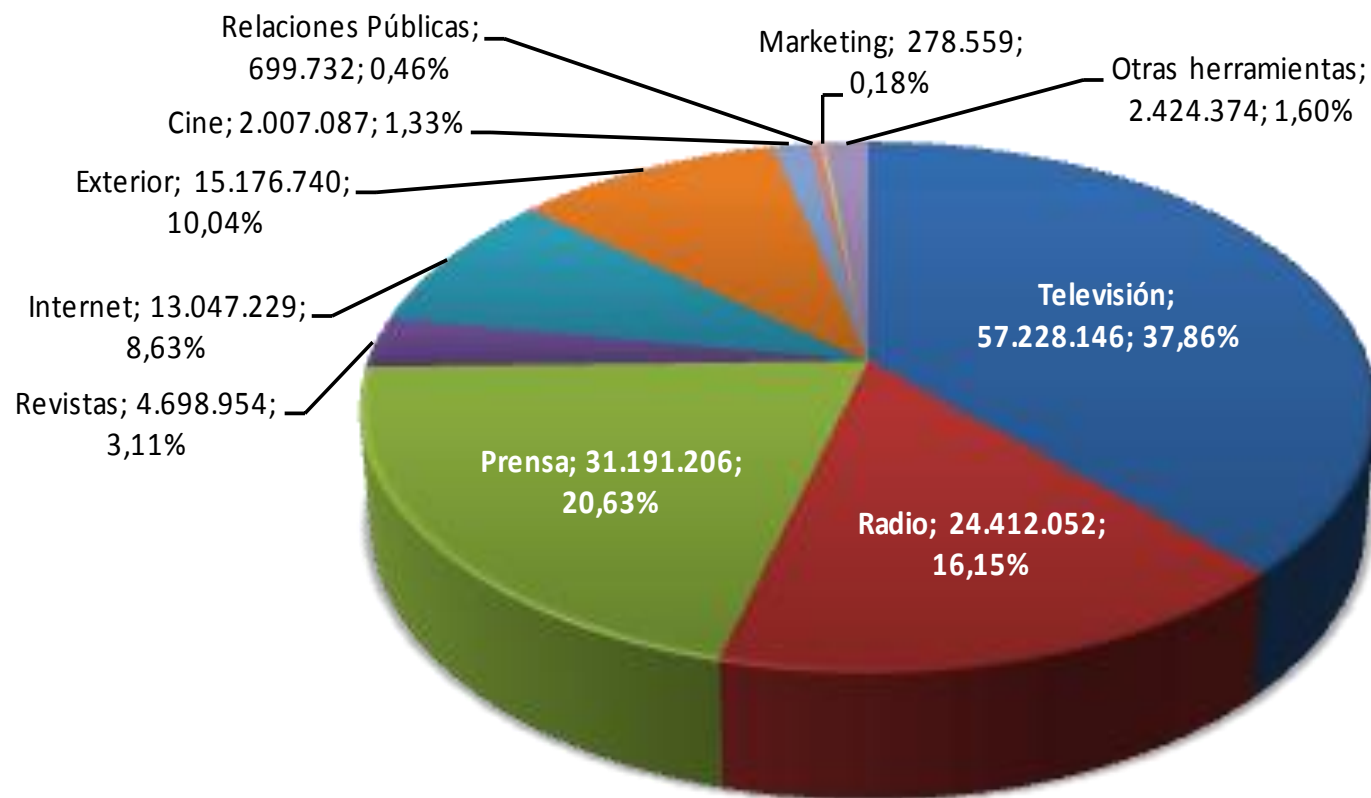
- 1.- La leyenda “inversión total”, que aparece en el encabezado de determinados gráficos, se entiende referida a la suma de los importes correspondientes a los soportes mencionados en el propio gráfico.
- 2.- La inversión en herramientas de comunicación (por valor de 31.597.948 euros) de la campaña “Plan de Promoción Internacional de España como Destino Turístico” de Turespaña no se ha recogido en el presente informe, puesto que su difusión ha sido estrictamente de ámbito internacional.

La Secretaría de la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional
Octubre de 2012

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN
UTILIZADAS EN LAS CAMPAÑAS DE
PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN
INSTITUCIONALES Y COMERCIALES
Año 2011

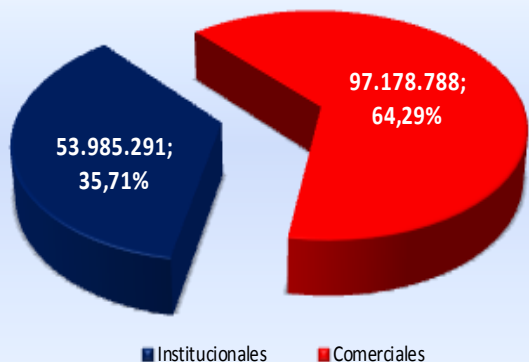
TOTAL HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y COMERCIALES

Inversión total: 151.164.079*

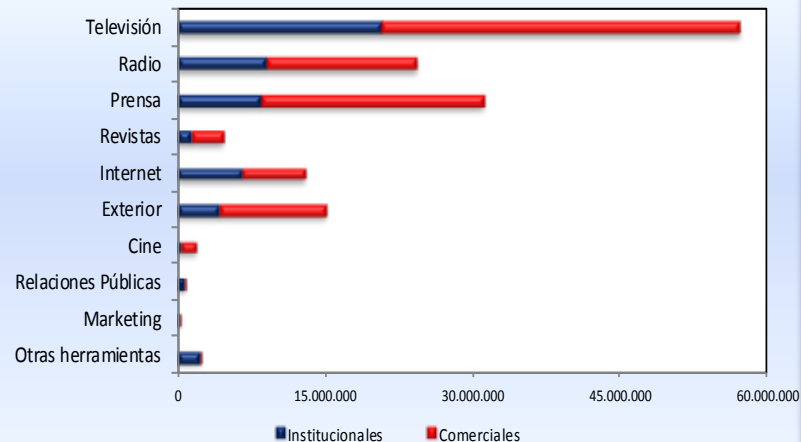


* No se contabiliza la inversión en herramientas de comunicación (por valor de 31.597.948 euros) de la campaña comercial “Plan de Promoción Internacional de España como Destino Turístico” de Turespaña, puesto que su difusión ha sido en su totalidad de ámbito internacional.

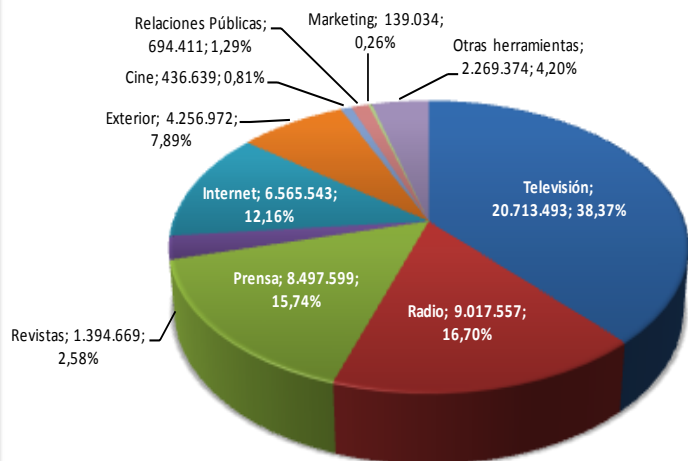
TOTAL HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN
 Campañas institucionales y comerciales
 Inversión total: 151.164.079



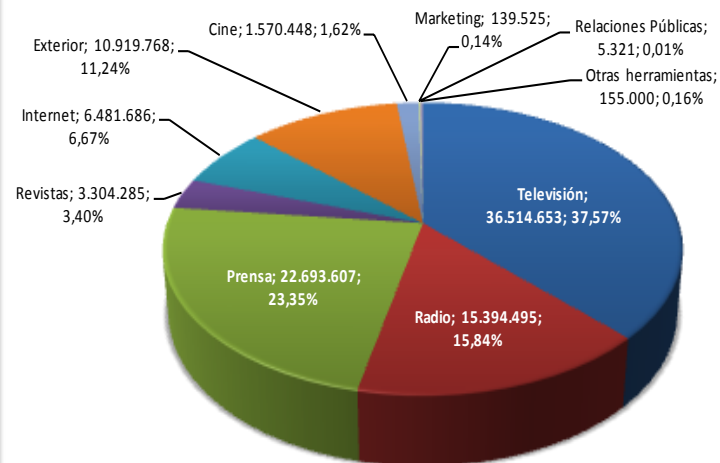
TOTAL HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN
 Campañas institucionales y comerciales
 Inversión total: 151.164.079



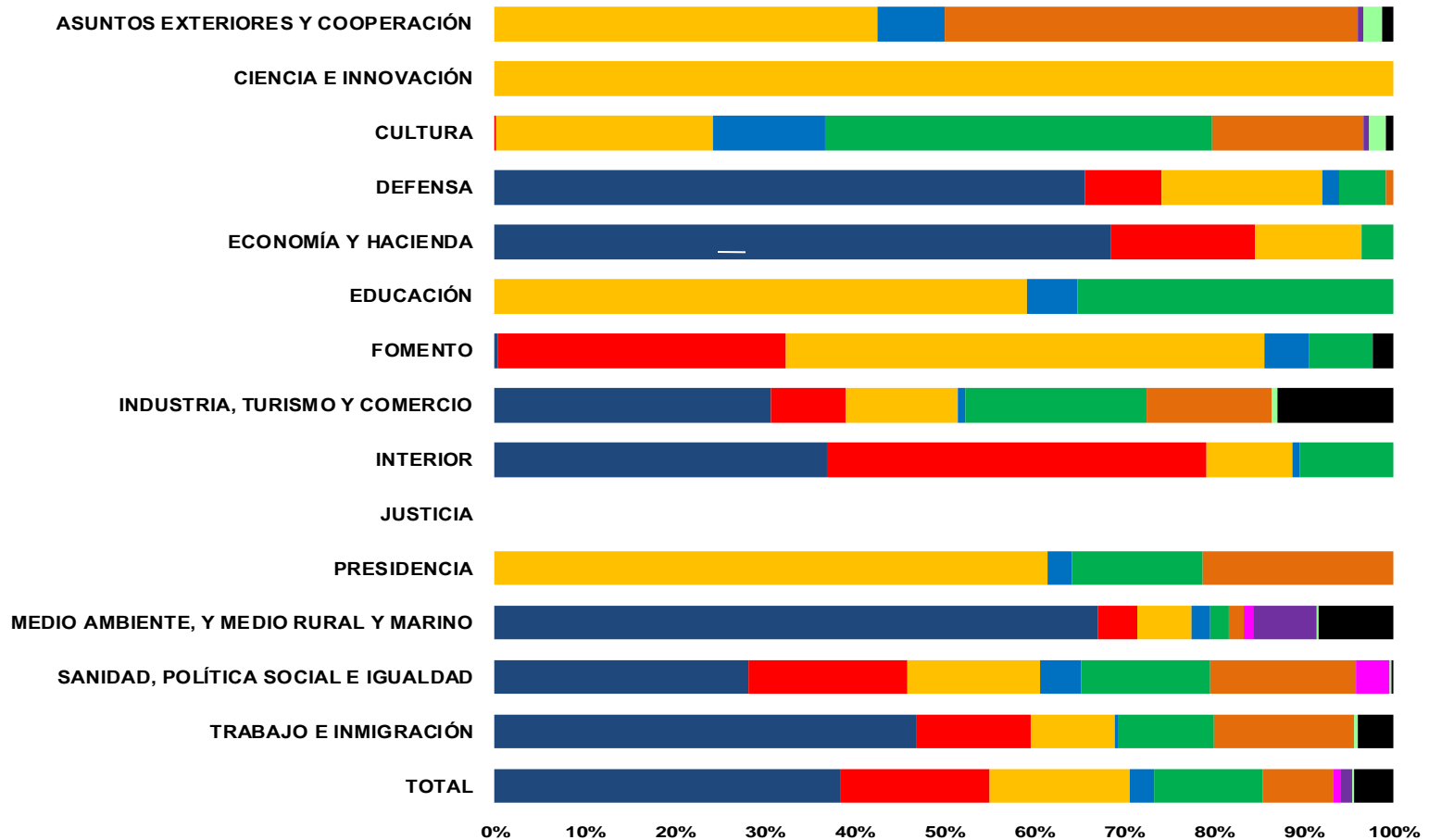
TOTAL HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN
 CAMPAÑAS INSTITUCIONALES. Inversión total: 53.985.291



TOTAL HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN
 CAMPAÑAS COMERCIALES. Inversión total: 97.178.788

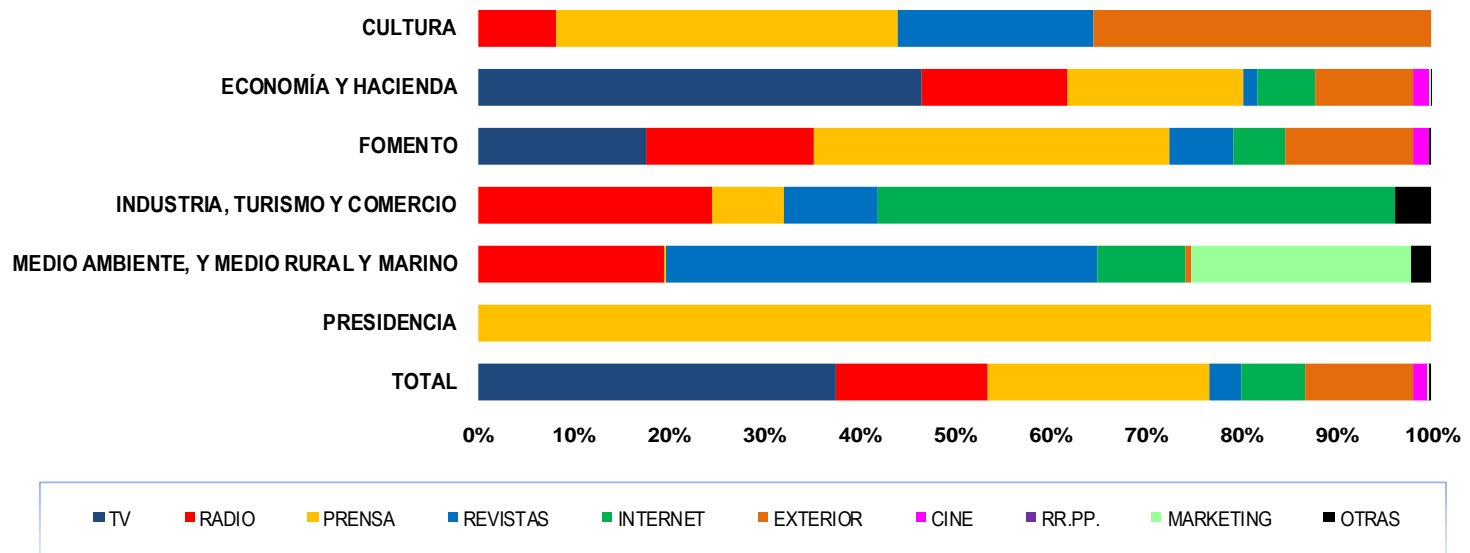


PORCENTAJE DE INVERSIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN POR MINISTERIOS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES



■ TV ■ RADIO ■ PRENSA ■ REVISTAS ■ INTERNET ■ EXTERIOR ■ CINE ■ RR.PP. ■ MARKETING ■ OTRAS

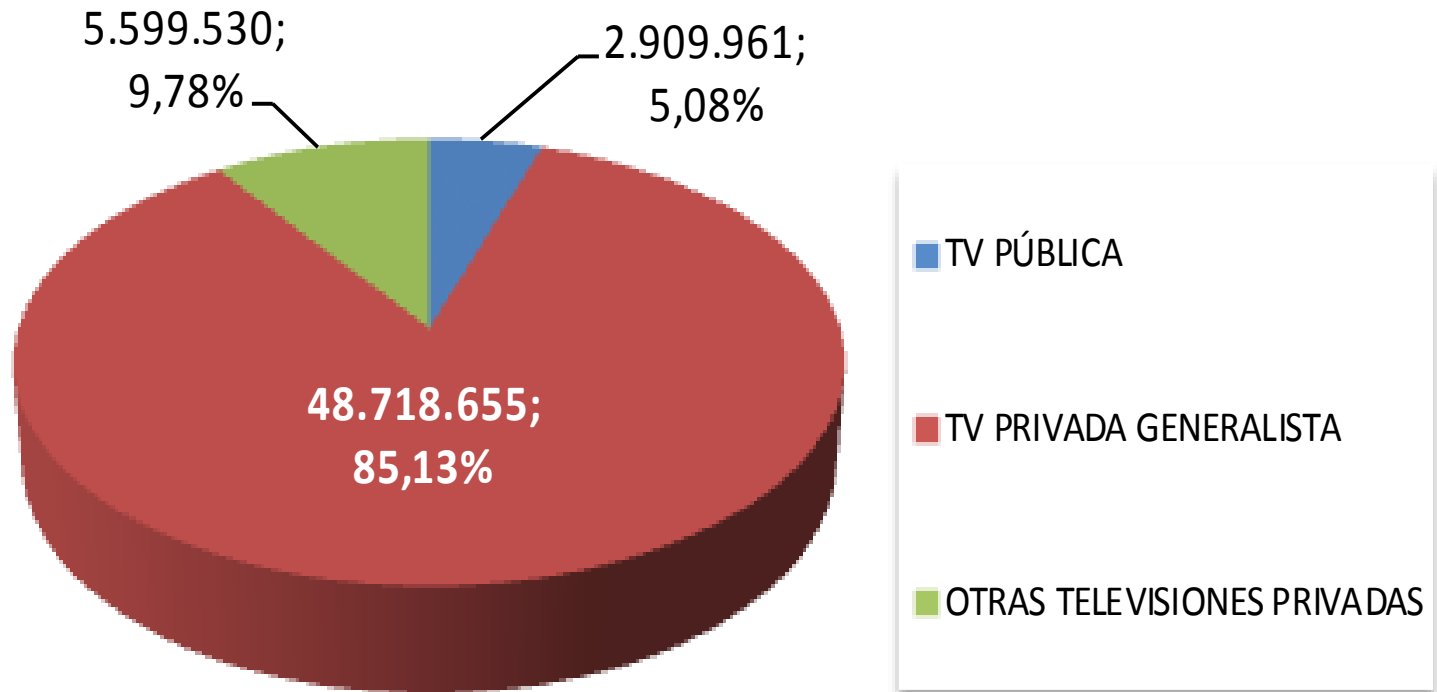
PORCENTAJE DE INVERSIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN POR MINISTERIOS CAMPAÑAS COMERCIALES



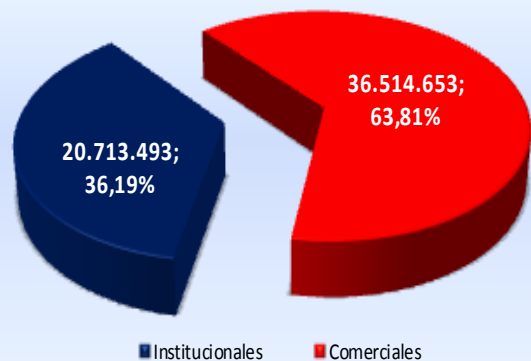
SOPORTES PUBLICITARIOS

TELEVISIÓN

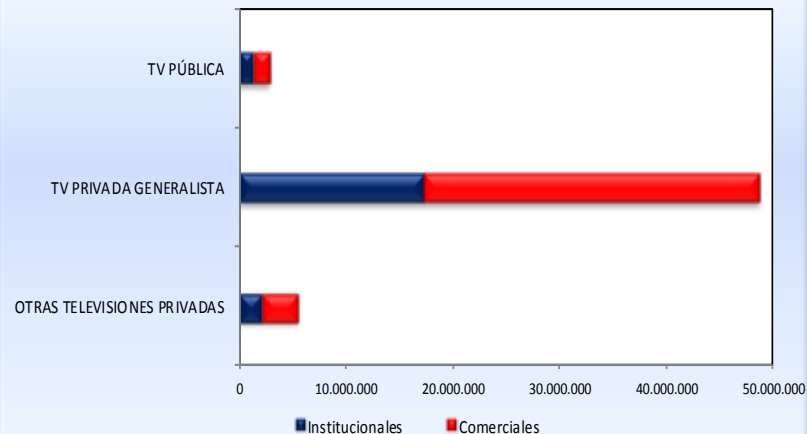
TOTAL TELEVISIÓN
CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y COMERCIALES
Inversión total: 57.228.146



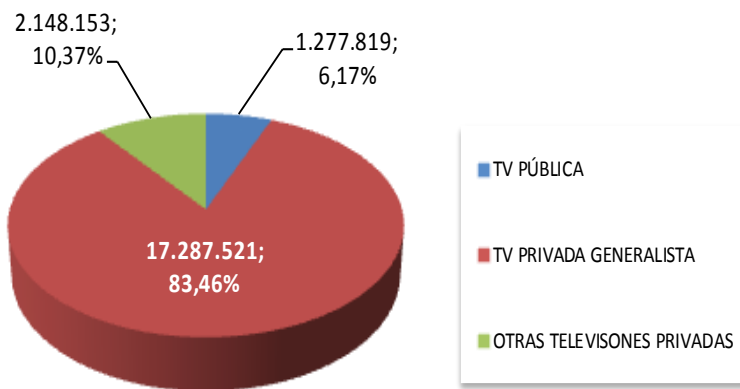
TOTAL TELEVISIÓN
Campañas institucionales y comerciales
Inversión total: 57.228.146



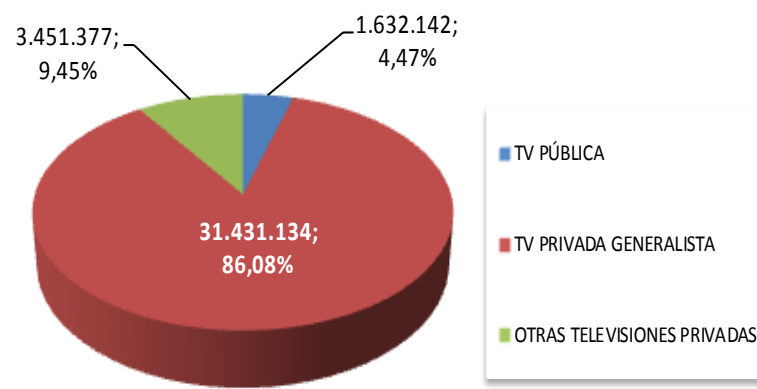
TOTAL TELEVISIÓN
Campañas institucionales y comerciales
Inversión total: 57.228.146



TOTAL TELEVISIÓN. CAMPAÑAS INSTITUCIONALES
Inversión total: 20.713.493

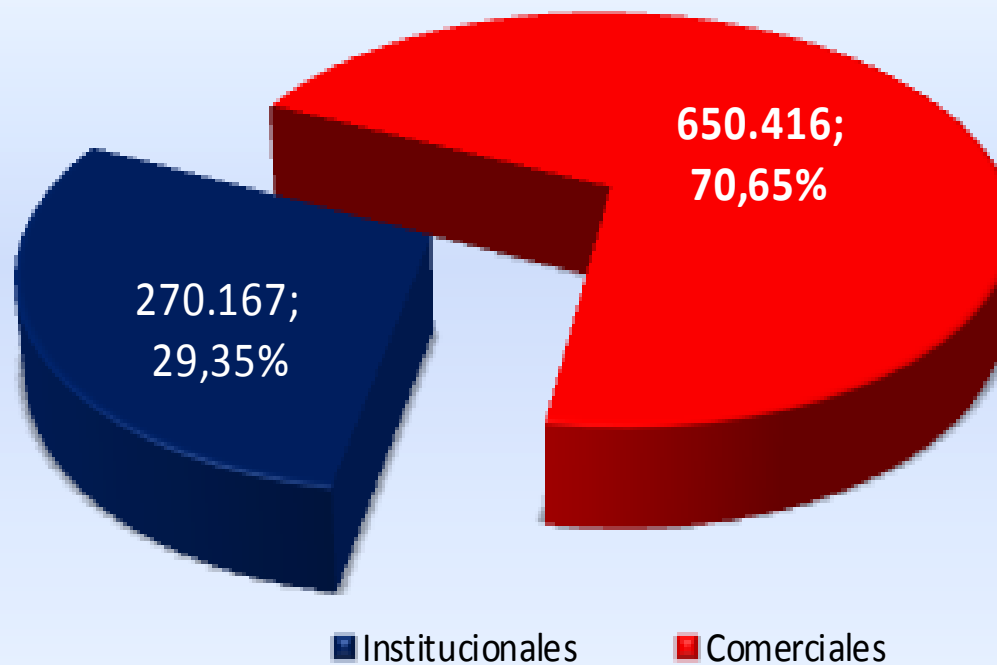


TOTAL TELEVISIÓN. CAMPAÑAS COMERCIALES
Inversión total: 36.514.653



TELEVISIÓN PÚBLICA ESTATAL

TELEVISIÓN PÚBLICA ESTATAL
Campañas institucionales y comerciales
Inversión total: 920.583

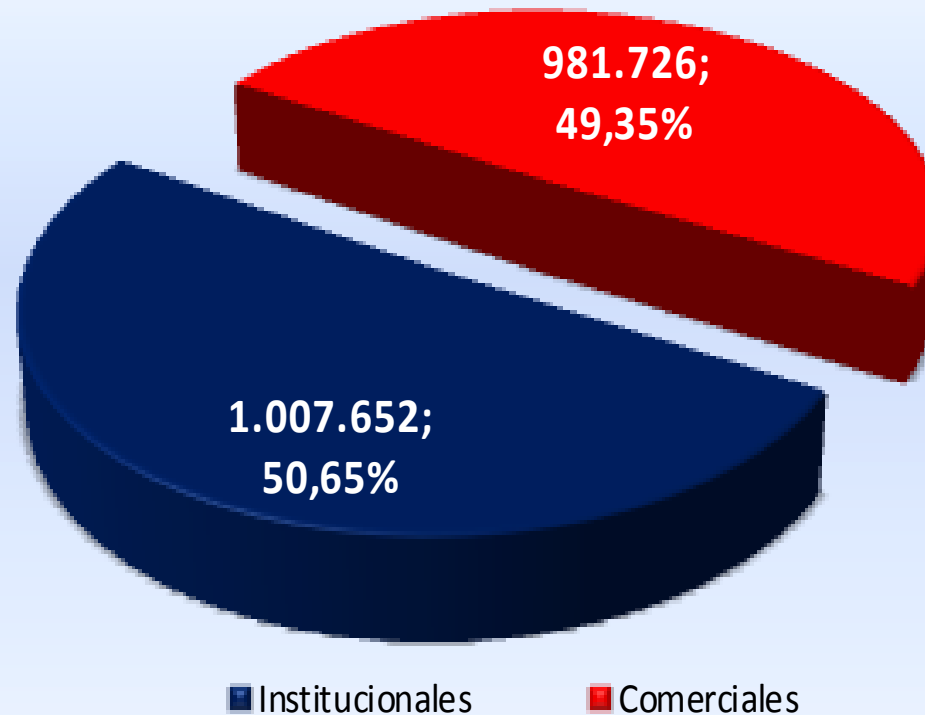


TELEVISIÓN PÚBLICA AUTONÓMICA Y LOCAL

TELEVISIÓN PÚBLICA AUTONÓMICA Y LOCAL

Campañas institucionales y comerciales

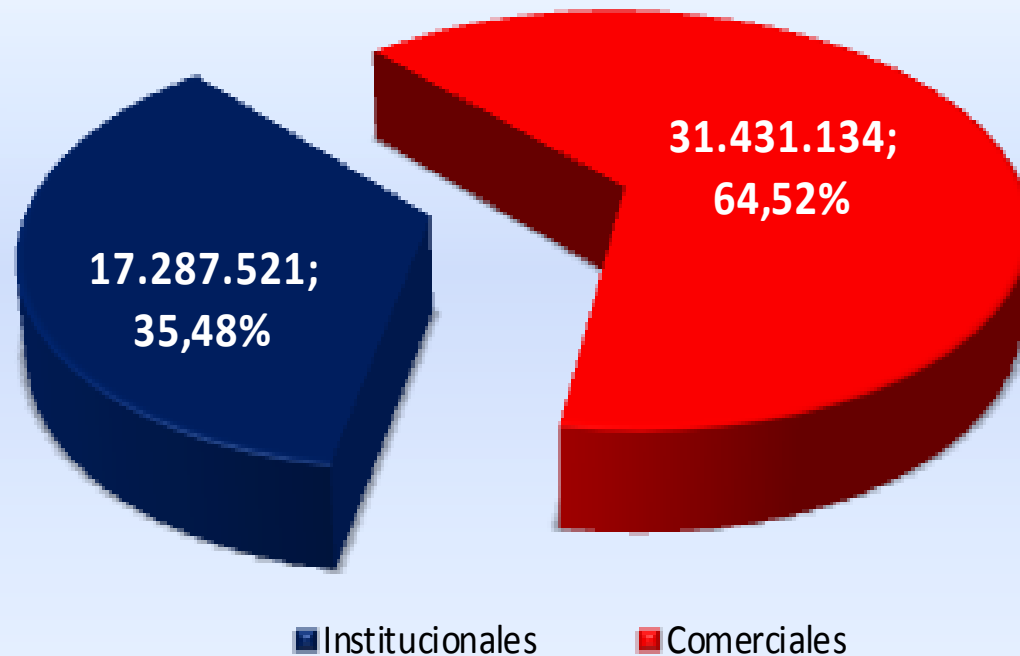
Inversión total: 1.989.378



TELEVISIÓN PRIVADA

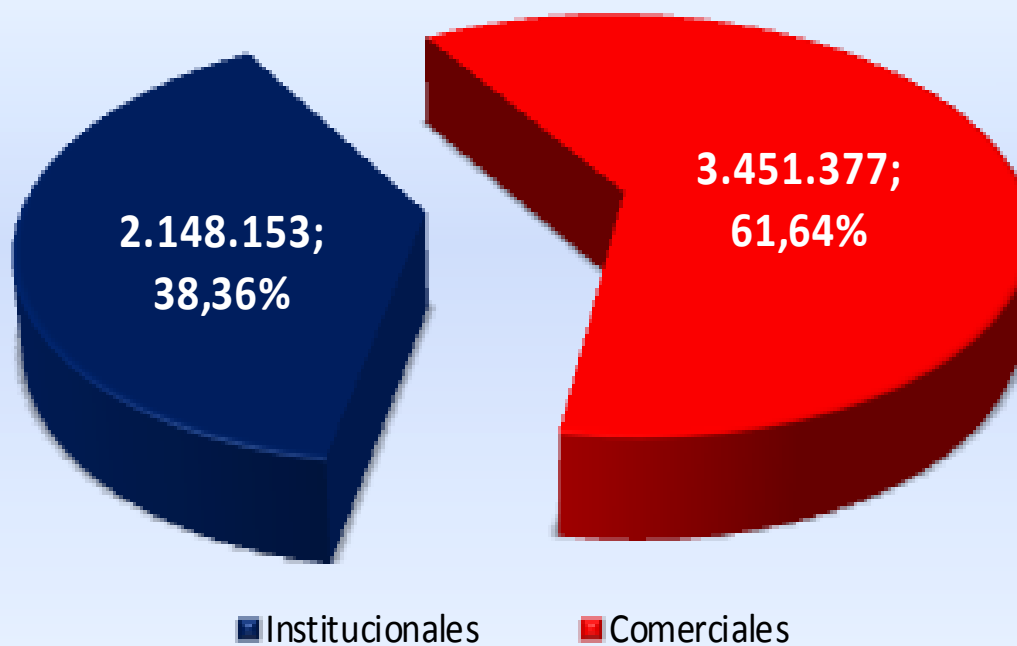
TELEVISIÓN PRIVADA GENERALISTA

TELEVISIÓN PRIVADA GENERALISTA
Campañas institucionales y comerciales
Inversión total: 48.718.655



OTRAS TELEVISIONES PRIVADAS

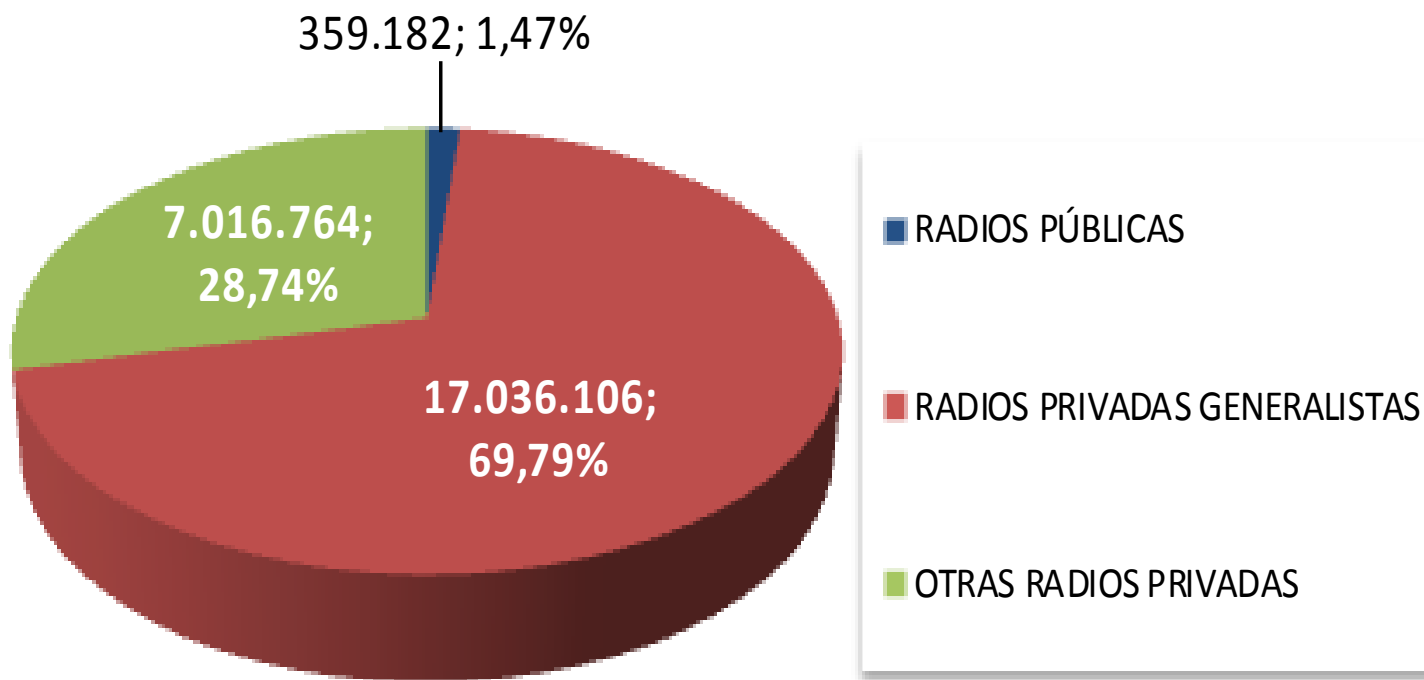
OTRAS TELEVISIONES PRIVADAS
Campañas institucionales y comerciales
Inversión total: 5.599.530

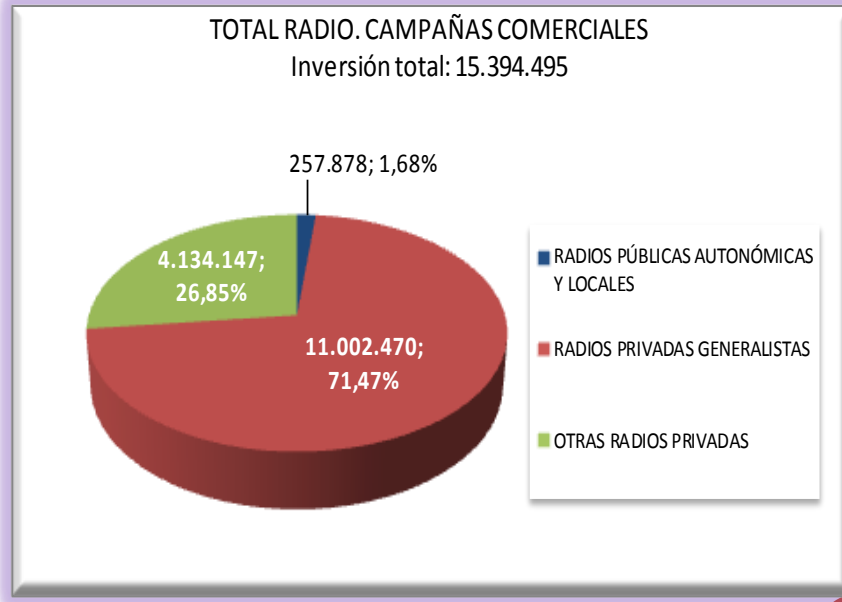
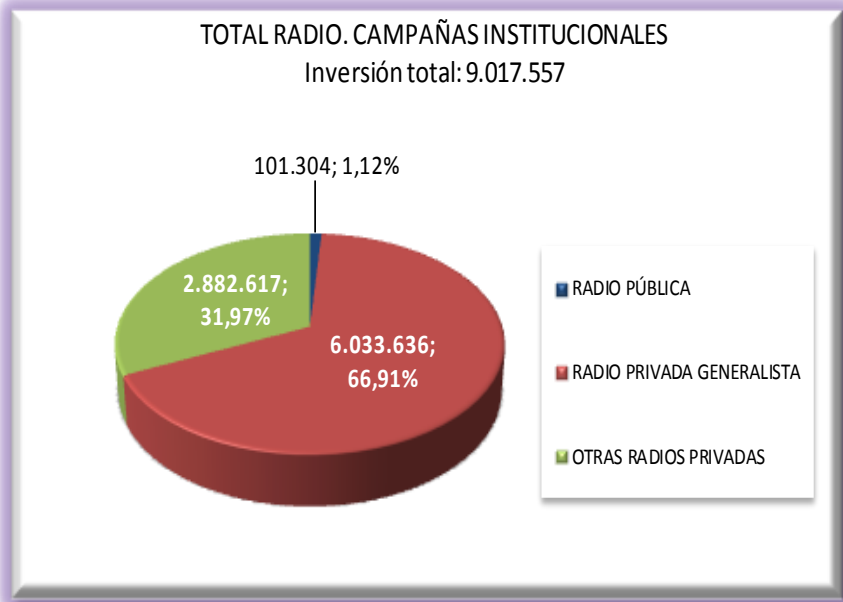
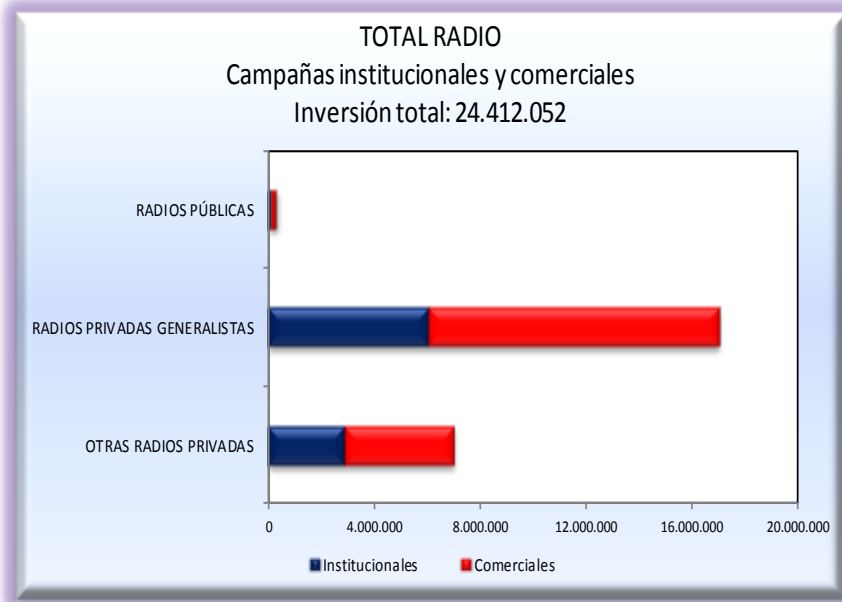
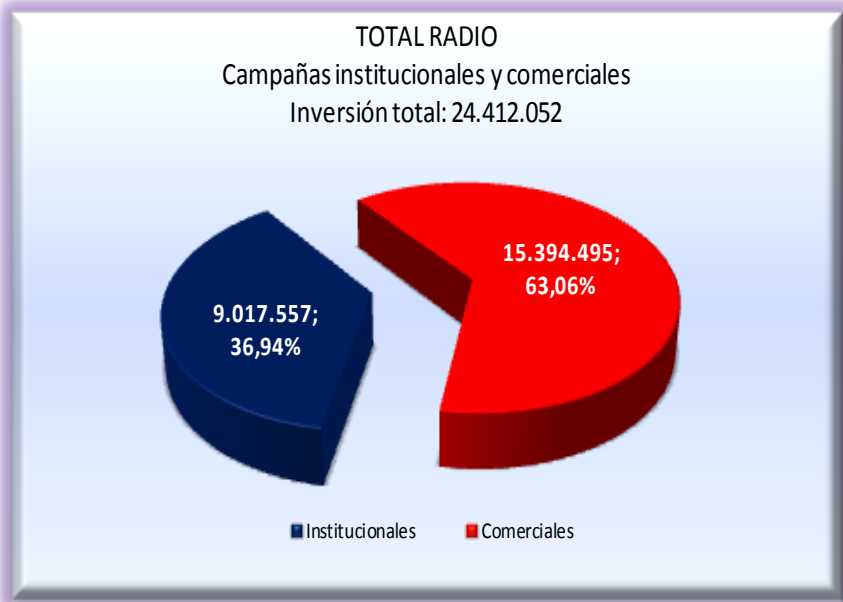


SOPORTES PUBLICITARIOS

RADIO

TOTAL RADIO
CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y COMERCIALES
Inversión total: 24.412.052





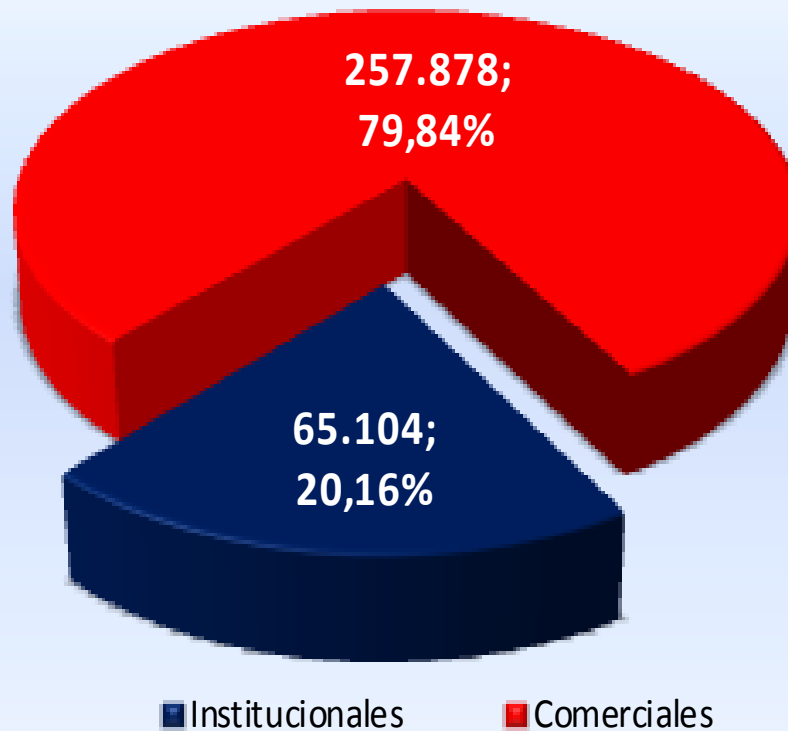
RADIO PÚBLICA ESTATAL

RADIO PÚBLICA ESTATAL
Campañas institucionales y comerciales
Inversión total: 36.200



RADIO PÚBLICA AUTONÓMICA Y LOCAL

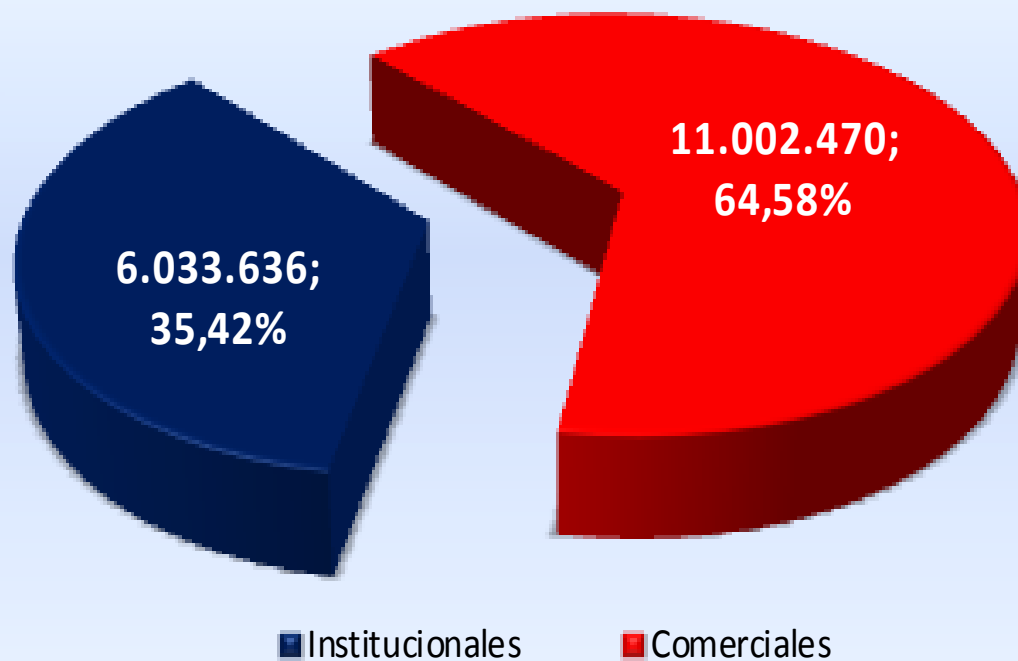
RADIO PÚBLICA AUTONÓMICA Y LOCAL
Campañas institucionales y comerciales
Inversión total: 322.982



RADIO PRIVADA

RADIO PRIVADA GENERALISTA

RADIO PRIVADA GENERALISTA
Campañas institucionales y comerciales
Inversión total: 17.036.106

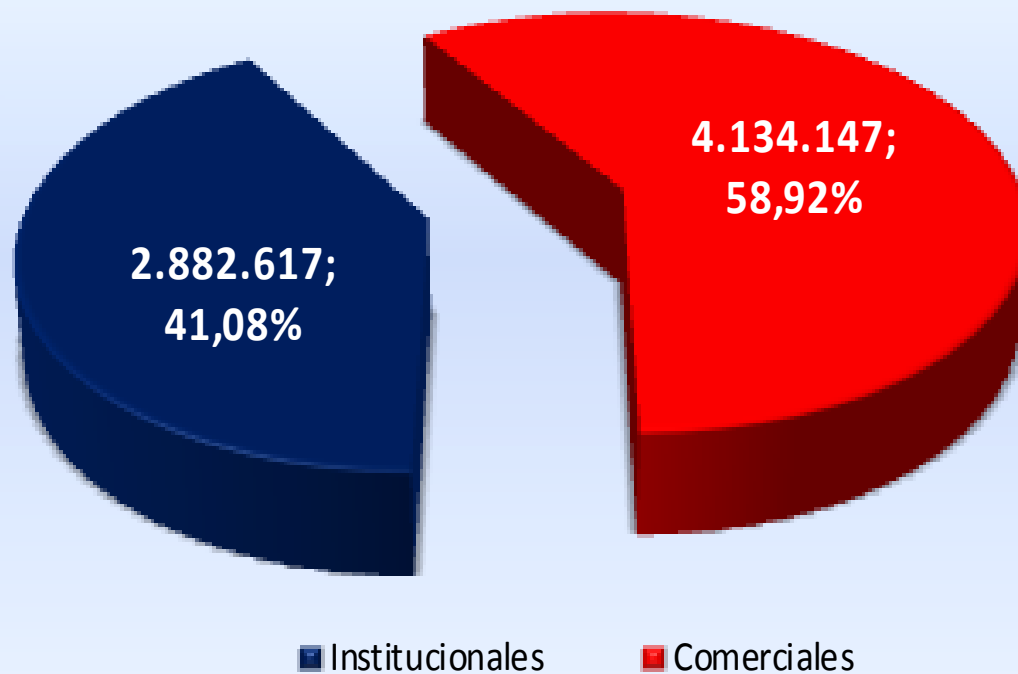


OTRAS RADIOS PRIVADAS

OTRAS RADIOS PRIVADAS

Campañas institucionales y comerciales

Inversión total: 7.016.764

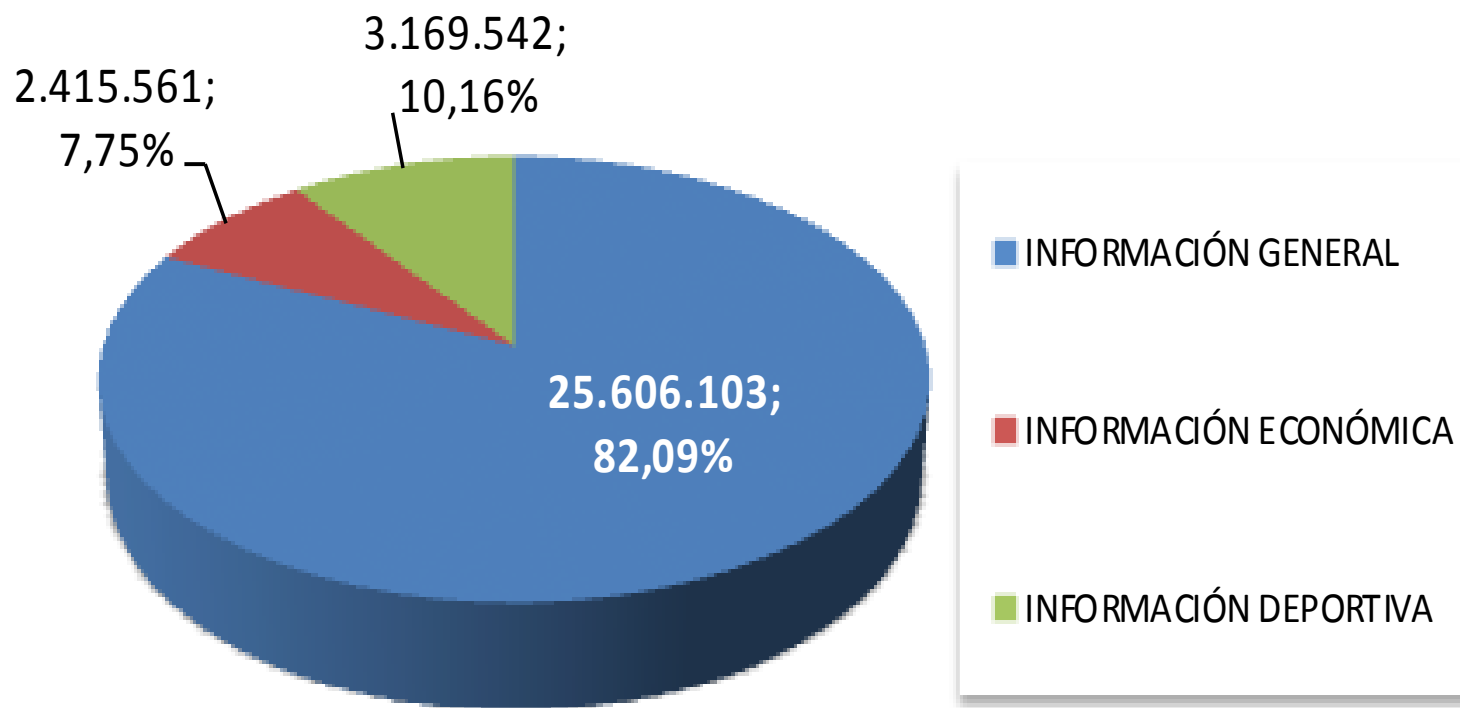


SOPORTES PUBLICITARIOS

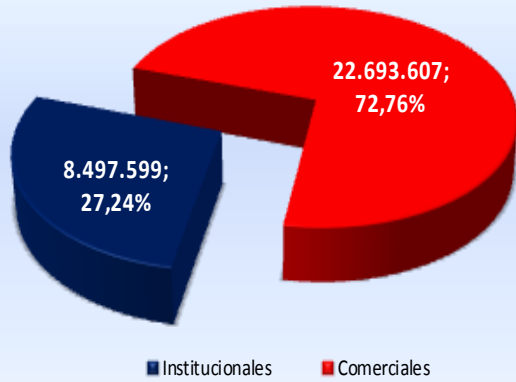
PRENSA

TOTAL PRENSA IMPRESA CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y COMERCIALES

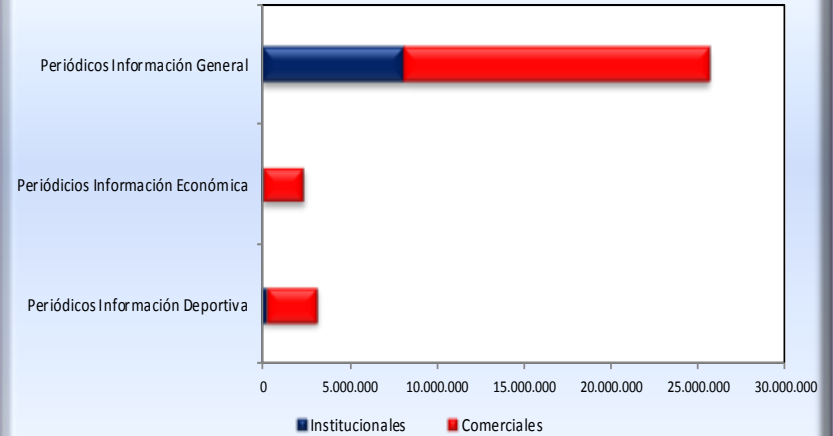
Inversión total: 31.191.206



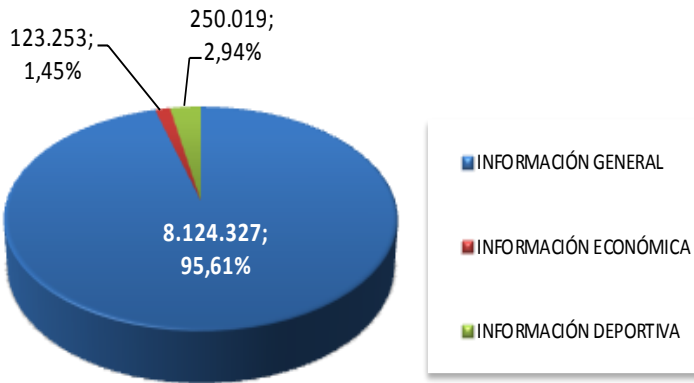
TOTAL PRENSA IMPRESA
 Campañas institucionales y comerciales
 Inversión total: 31.191.206



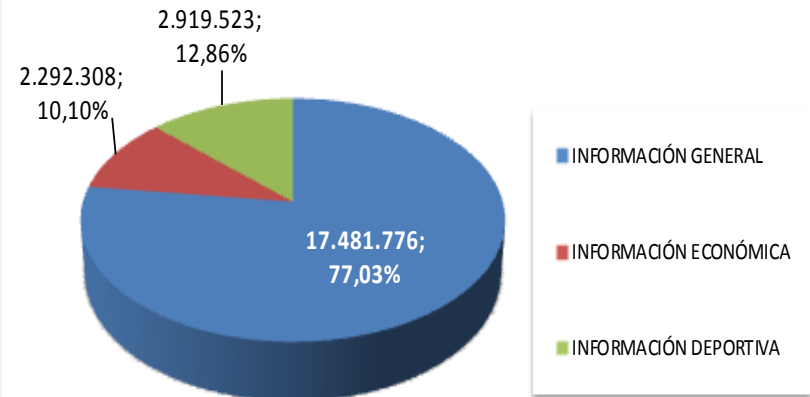
TOTAL PRENSA IMPRESA
 Campañas institucionales y comerciales
 Inversión total: 31.191.206



TOTAL PRENSA IMPRESA. CAMPAÑAS INSTITUCIONALES
 Inversión total: 8.497.599



TOTAL PRENSA IMPRESA. CAMPAÑAS COMERCIALES
 Inversión total: 22.693.607

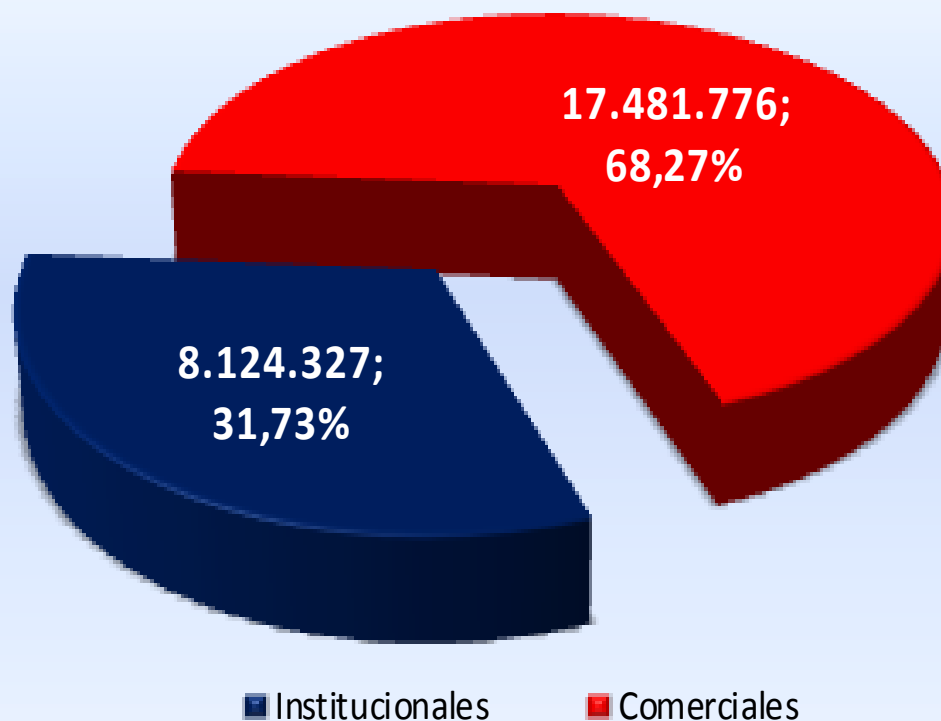


PRENSA DE INFORMACIÓN GENERAL

PERIÓDICOS IMPRESOS DE INFORMACIÓN GENERAL

Campañas institucionales y comerciales

Inversión total: 25.606.103

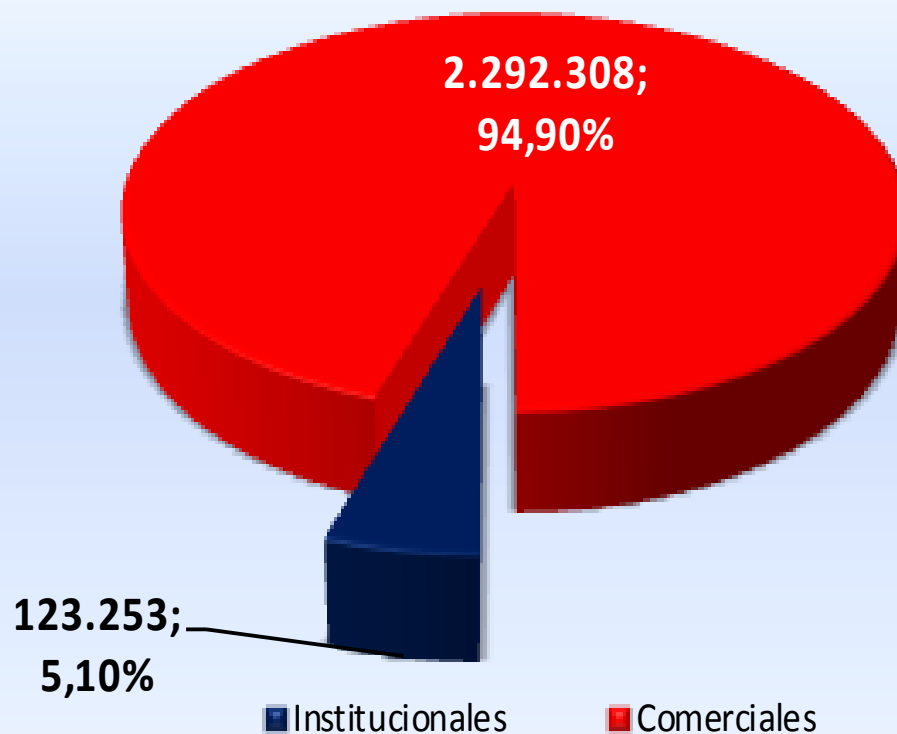


PRENSA DE INFORMACIÓN ECONÓMICA

PERIÓDICOS IMPRESOS DE INFORMACIÓN ECONÓMICA

Campañas institucionales y comerciales

Inversión total: 2.415.561

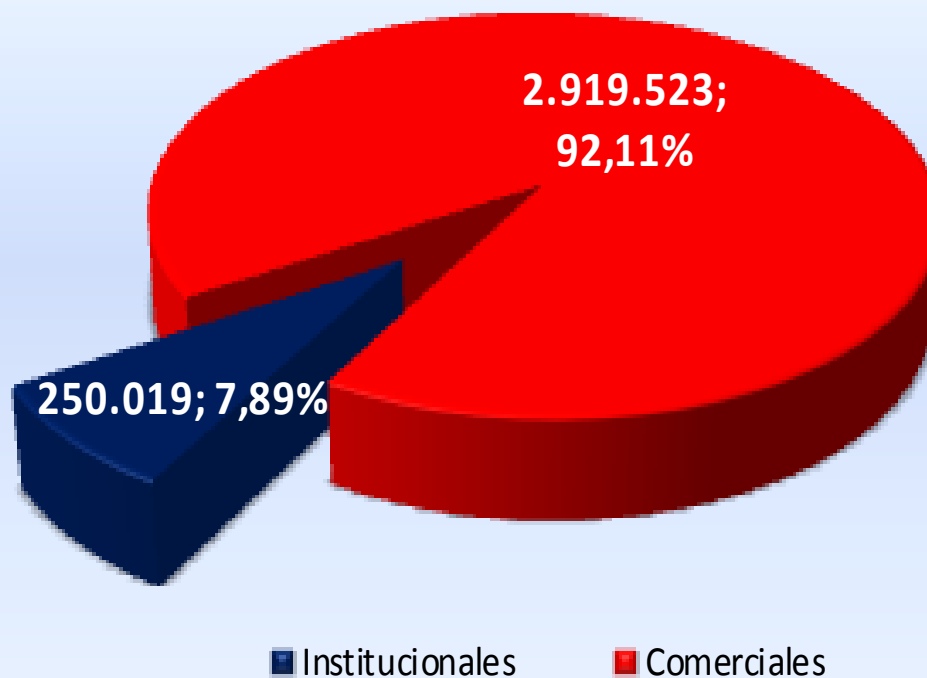


PRENSA DE INFORMACIÓN DEPORTIVA

PERIÓDICOS IMPRESOS DE INFORMACIÓN DEPORTIVA

Campañas institucionales y comerciales

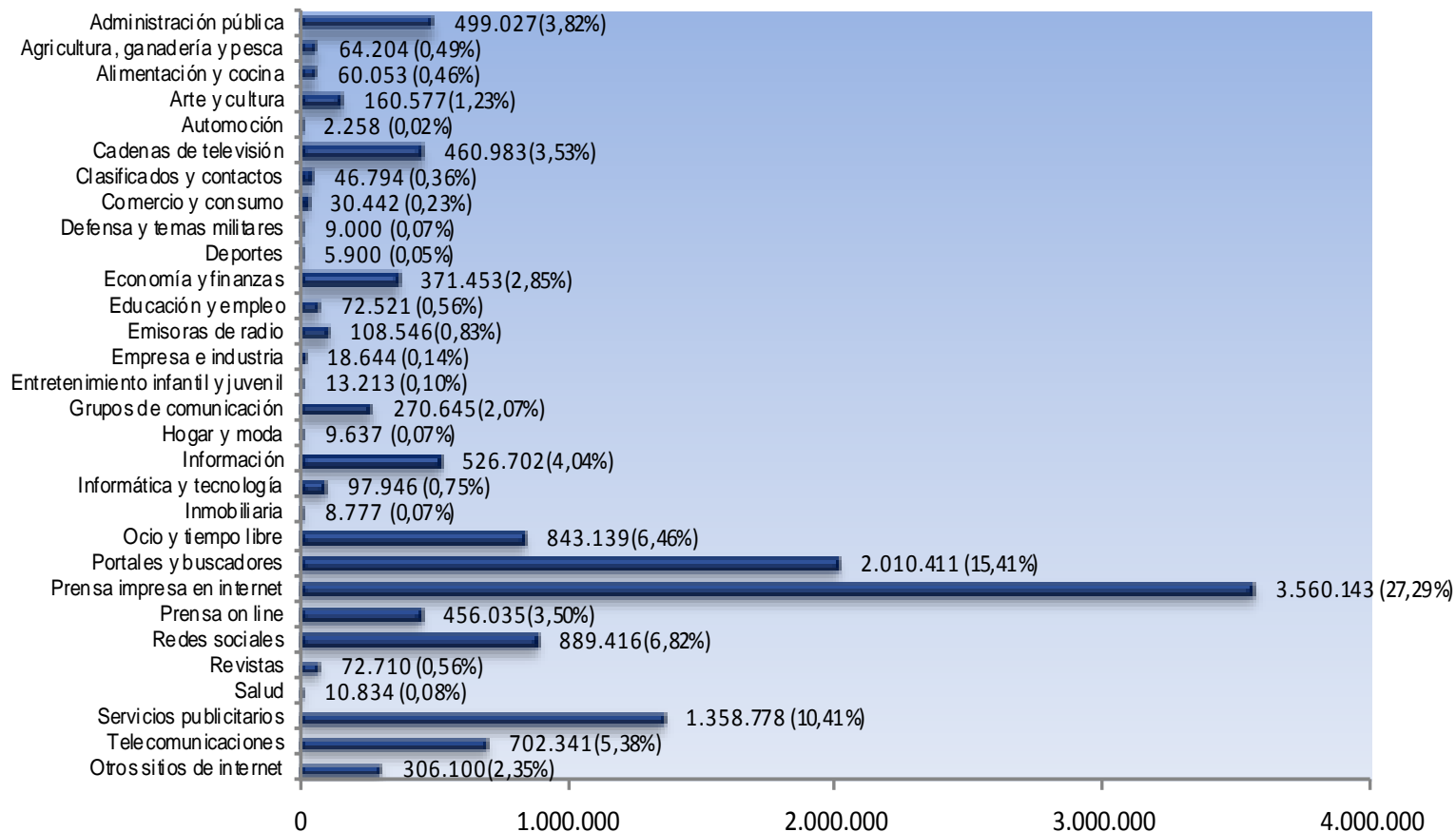
Inversión total: 3.169.542



SOPORTES PUBLICITARIOS

INTERNET

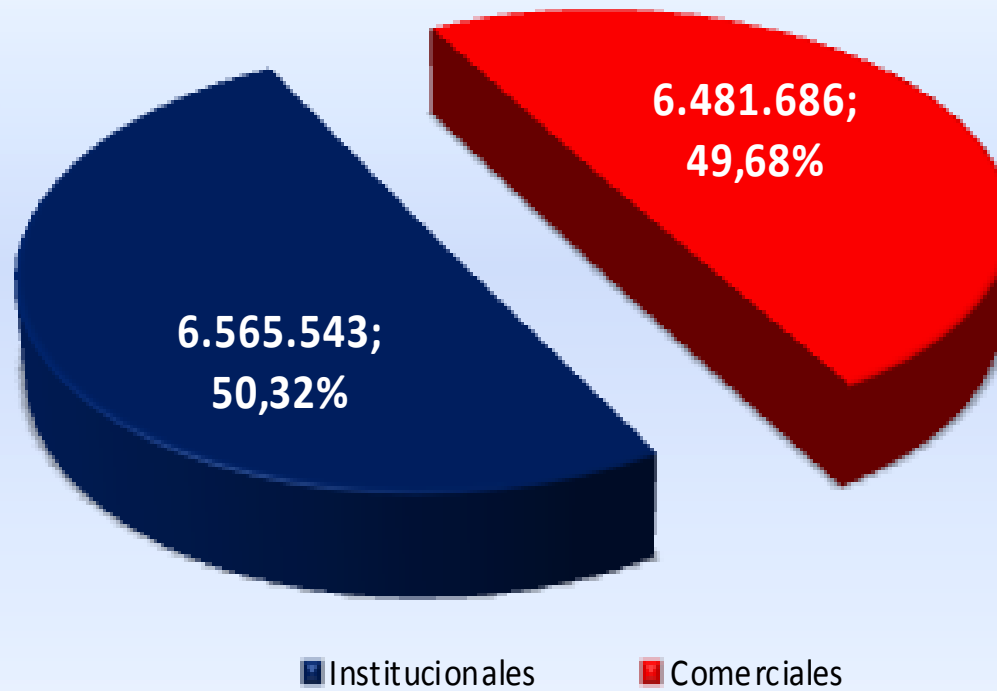
INTERNET POR CATEGORÍAS PÁGINAS WEB. CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y COMERCIALES. Inversión total: 13.047.229



TOTAL INTERNET

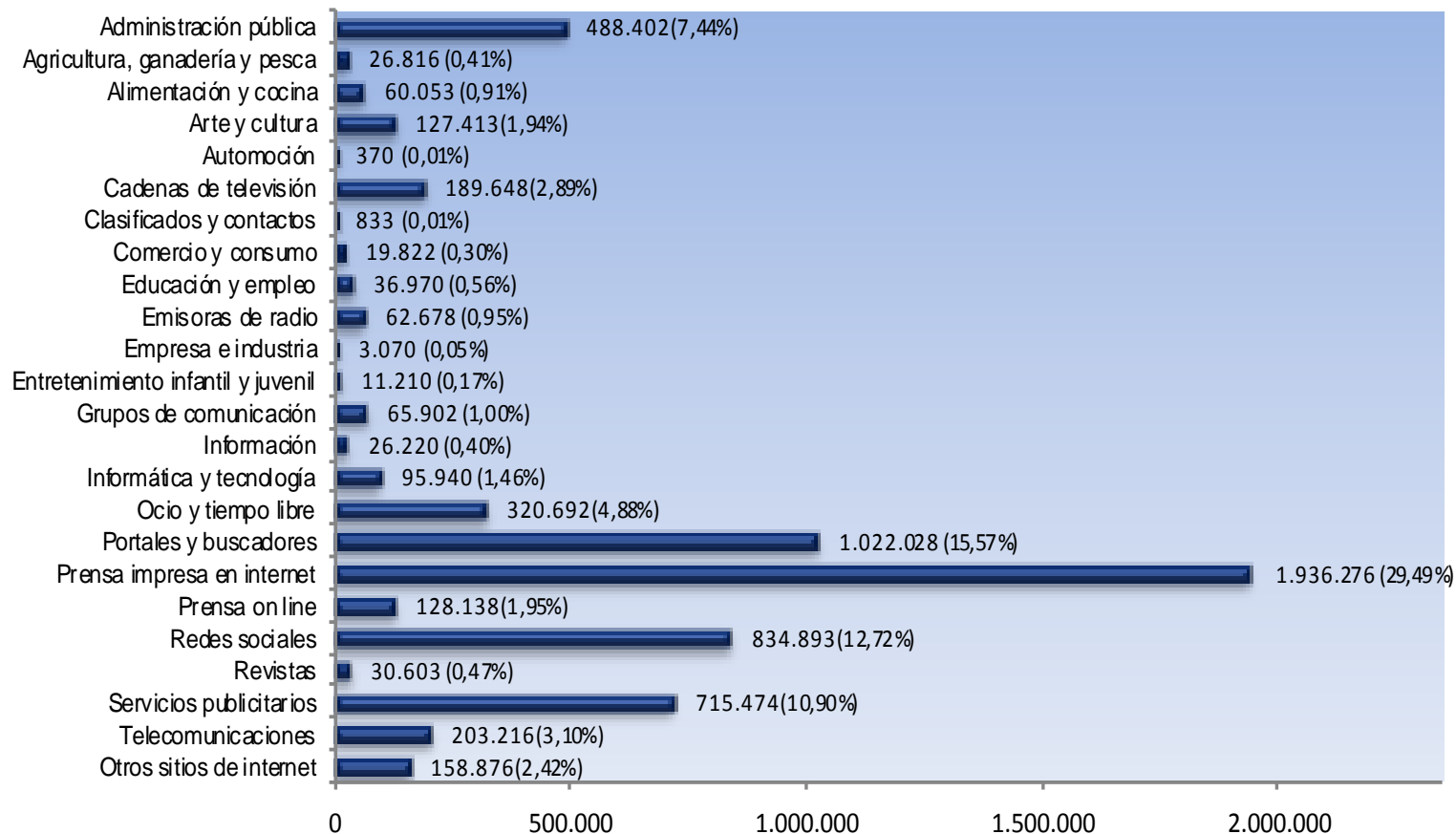
Campañas institucionales y comerciales

Inversión total: 13.047.229



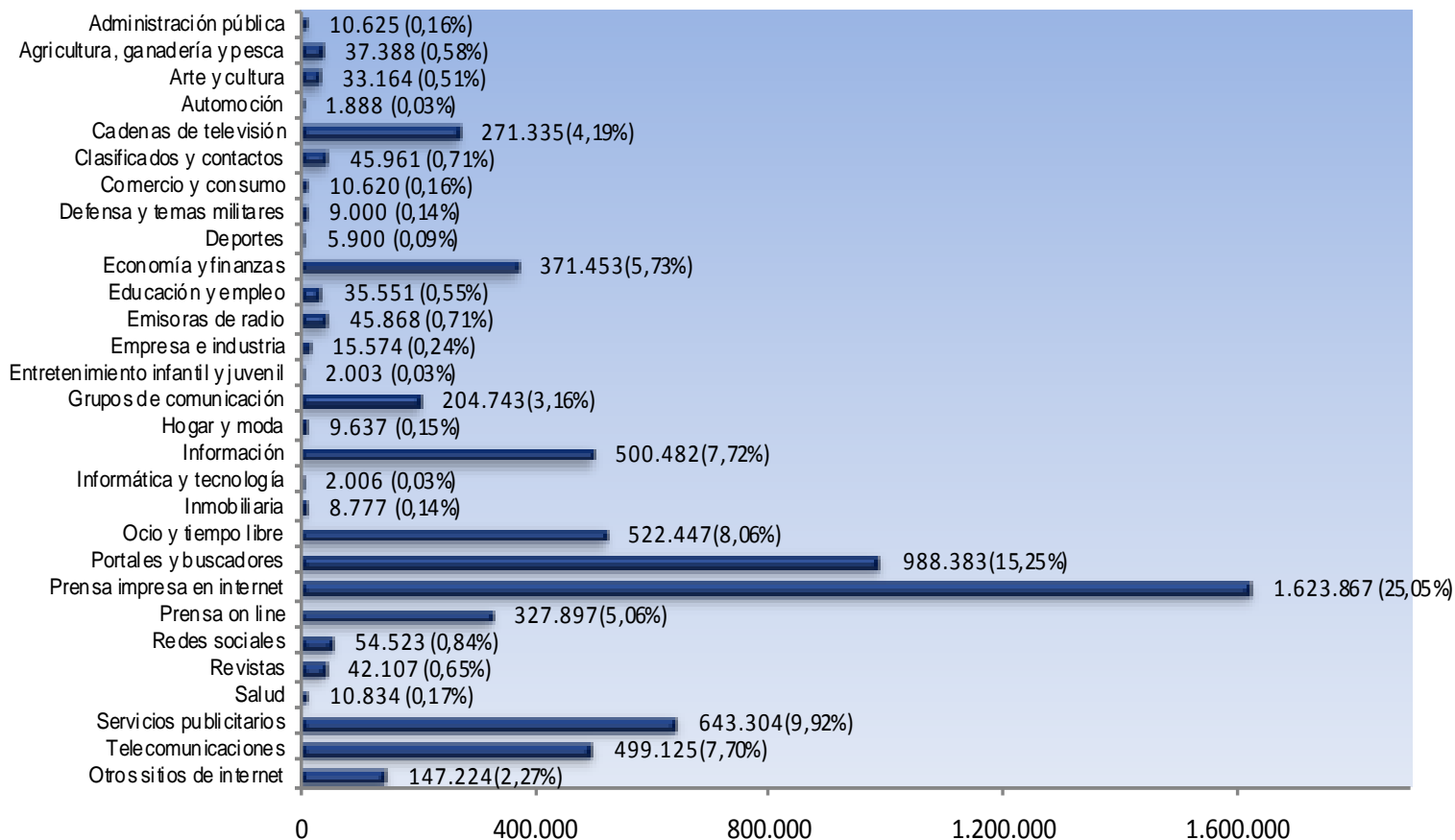
INTERNET POR CATEGORÍAS PÁGINAS WEB

CAMPAÑAS INSTITUCIONALES. Inversión total: 6.565.543



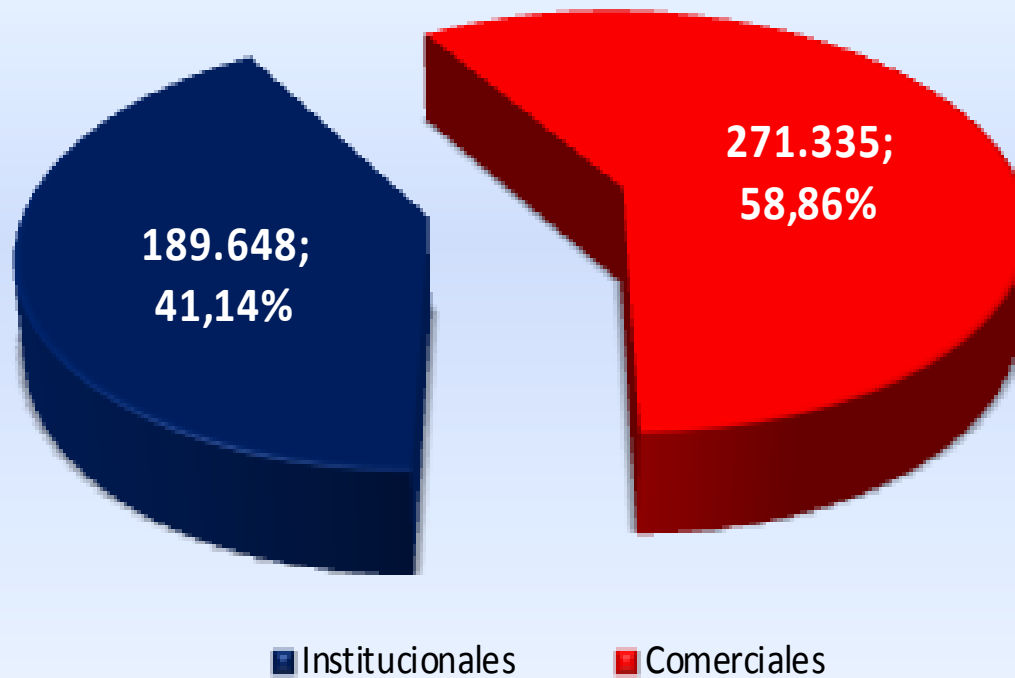
INTERNET POR CATEGORÍAS PÁGINAS WEB

CAMPAÑAS COMERCIALES. Inversión total: 6.481.686



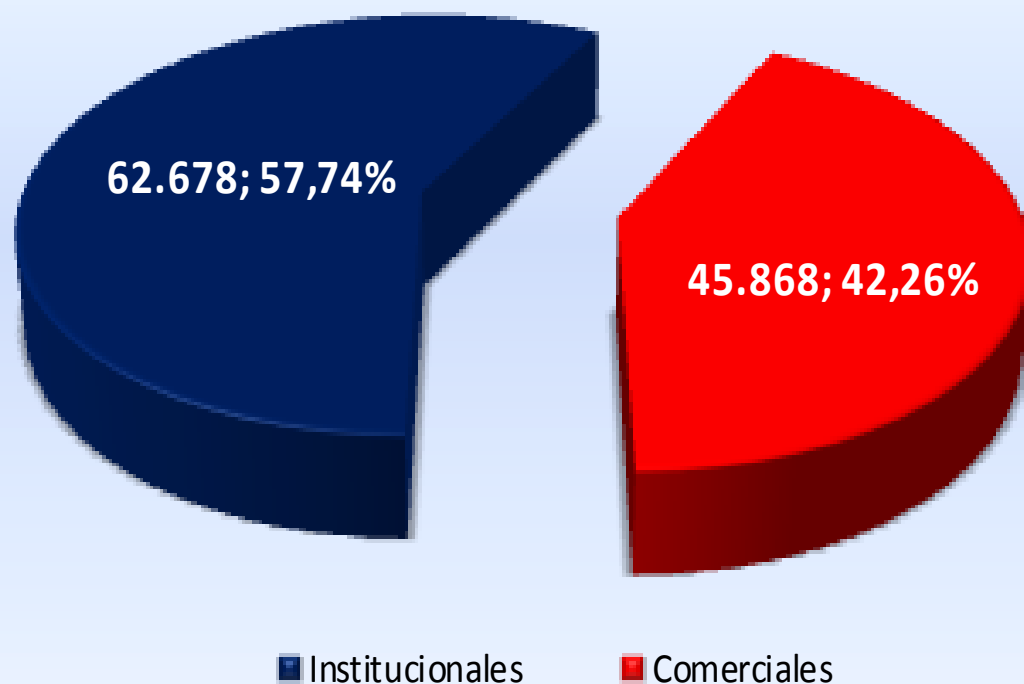
CADENAS DE TELEVISIÓN EN INTERNET

CADENAS DE TELEVISIÓN EN INTERNET
Campañas institucionales y comerciales
Inversión total: 460.983



EMISORAS DE RADIO EN INTERNET

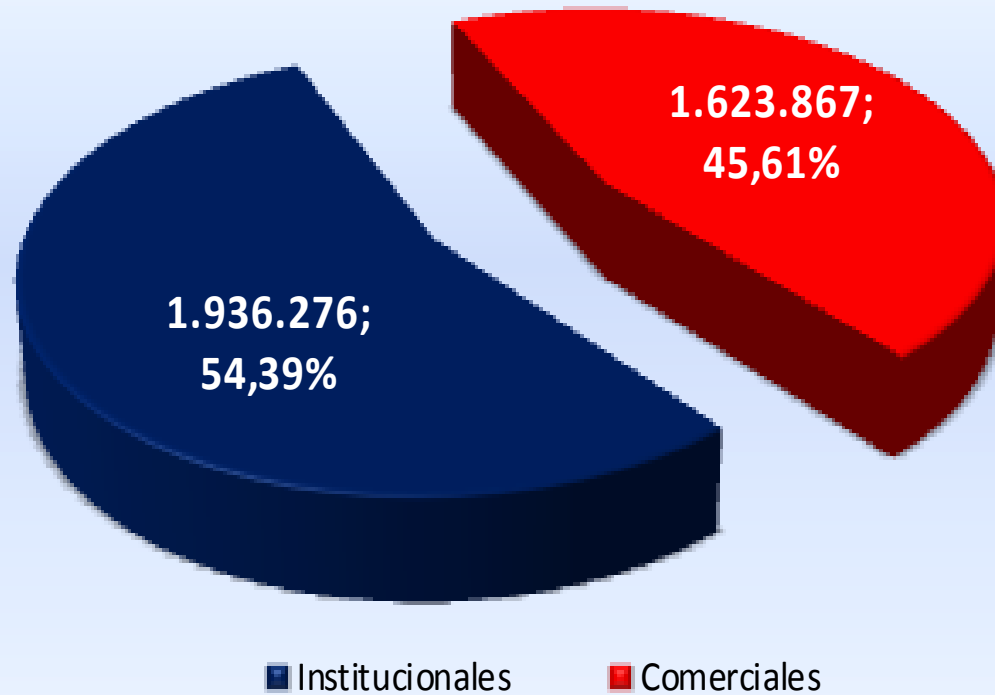
EMISORAS DE RADIO EN INTERNET
Campañas institucionales y comerciales
Inversión total: 108.546



PRENSA EN INTERNET

PRENSA IMPRESA EN INTERNET

PRENSA IMPRESA EN INTERNET
Campañas institucionales y comerciales
Inversión total: 3.560.143

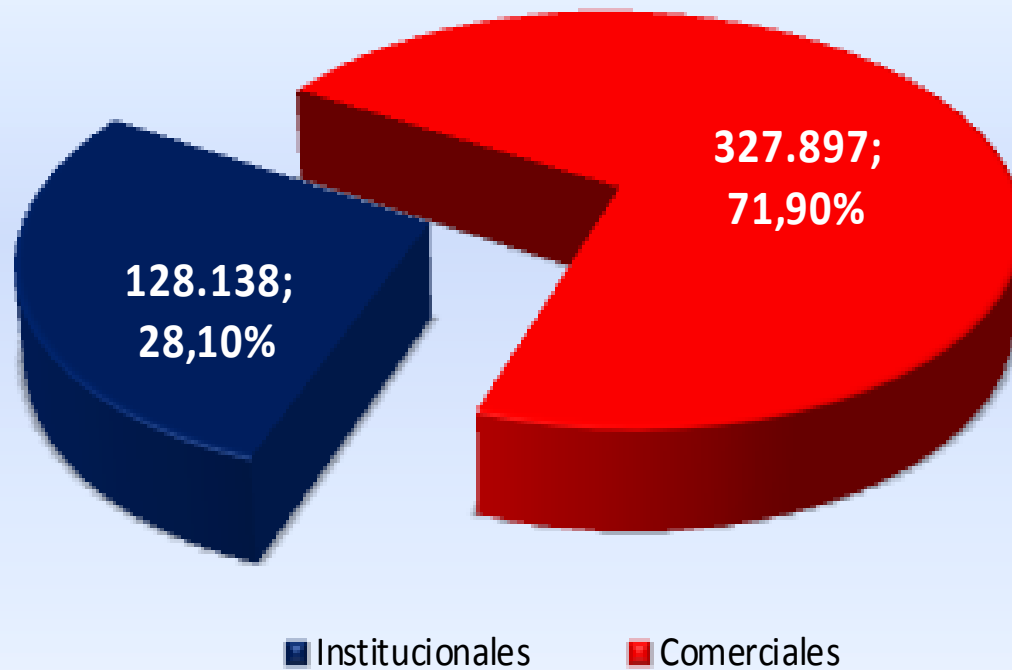


PRENSA DIGITAL

PRENSA DIGITAL

Campañas institucionales y comerciales

Inversión total: 456.035



SOPORTES PUBLICITARIOS

REVISTAS

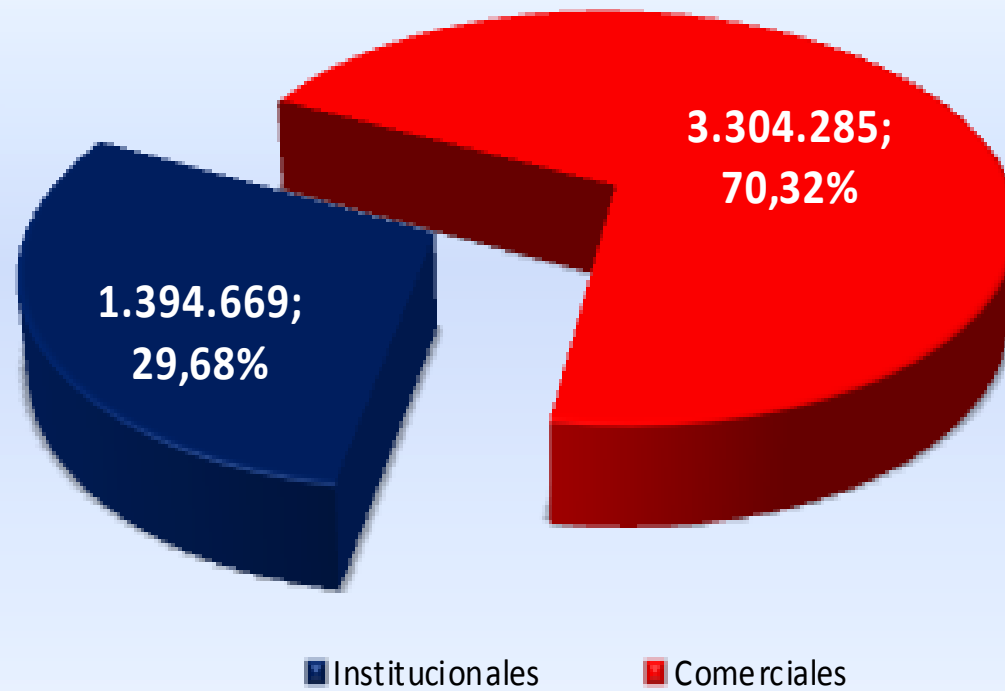
REVISTAS POR CATEGORÍAS. CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y COMERCIALES. Inversión total: 4.698.954



TOTAL REVISTAS

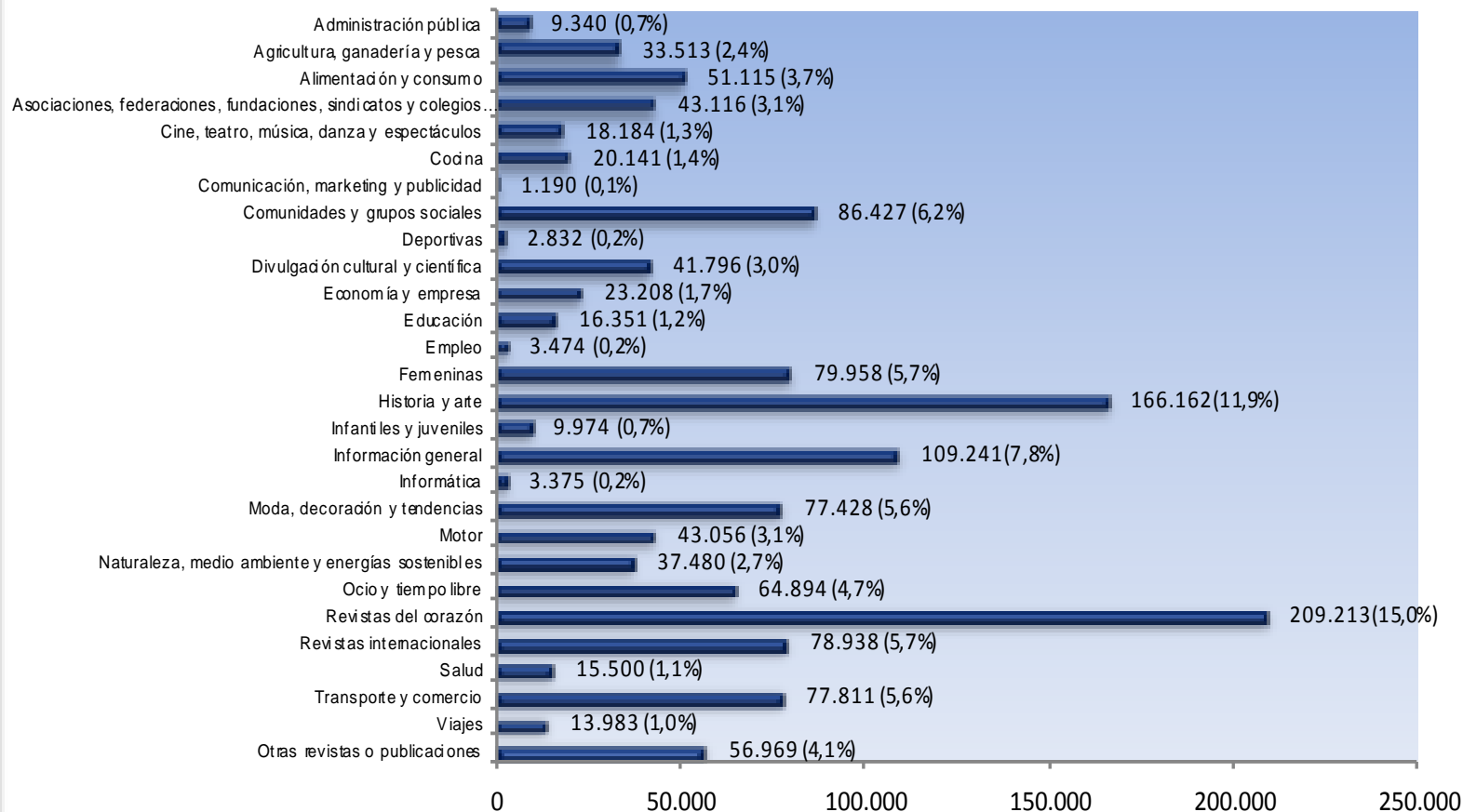
Campañas institucionales y comerciales

Inversión total: 4.698.954



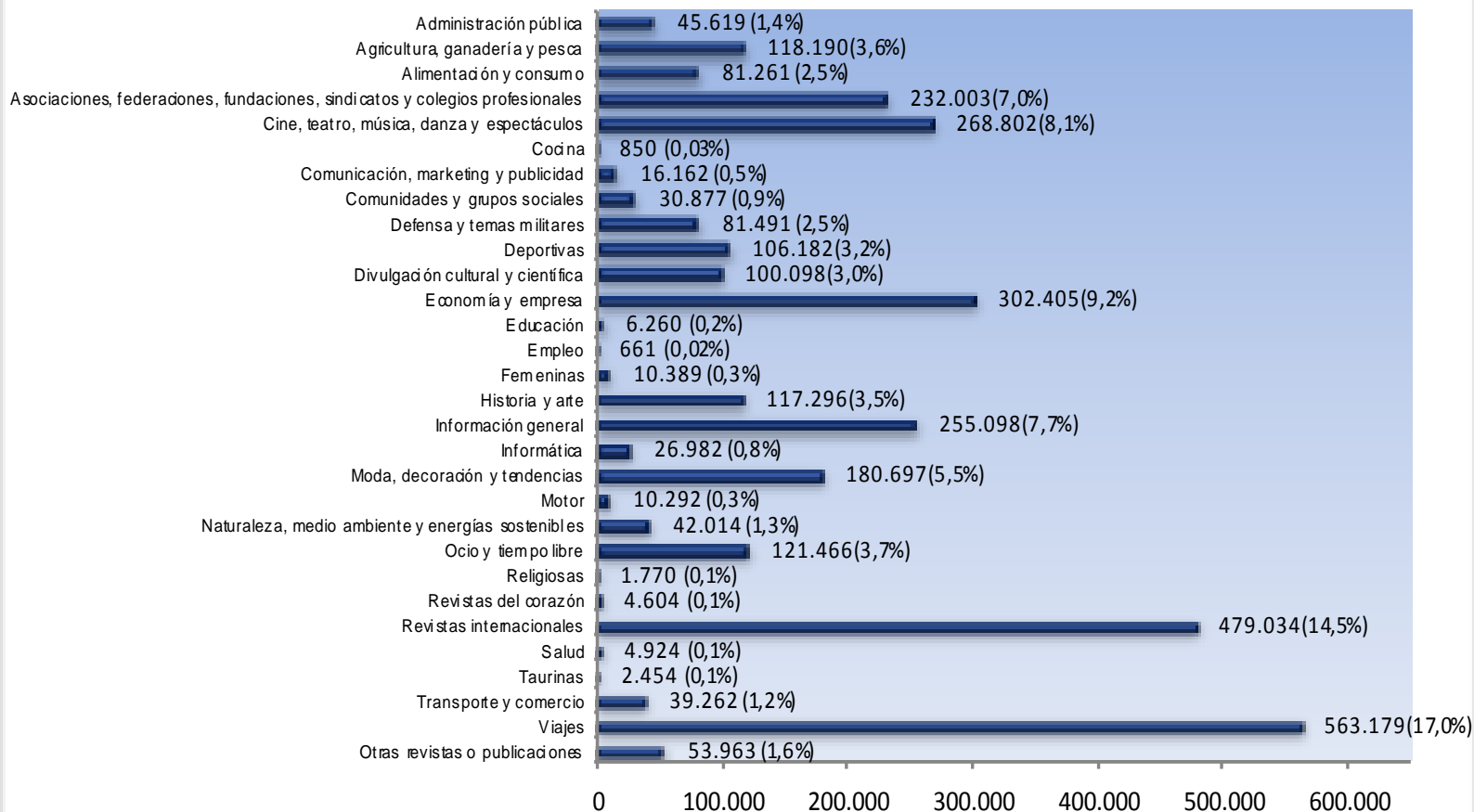
REVISTAS POR CATEGORÍAS. CAMPAÑAS INSTITUCIONALES

Inversión total: 1.394.669



REVISTAS POR CATEGORÍAS. CAMPAÑAS COMERCIALES

Inversión total: 3.304.285



ANEXO I

RELACIÓN DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES

ANEXO I: RELACIÓN DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES. INFORME 2011

MINISTERIO	ORGANISMO	CAMPAÑA	COSTE TOTAL	COSTE HERRAMIENTAS
MINISTERIO DEL INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE APOYO A VÍCTIMAS DEL TERRORISMO	PARTICIPACIÓN DEL MINISTERIO DEL INTERIOR EN EL 49 FESTIVAL DE LA INFANCIA DE BARCELONA	92.630	0
MINISTERIO DEL INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	LISTAS DEL CENSO ELECTORAL (ELECCIONES GENERALES 2011)	46.500	0
MINISTERIO DEL INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	VOTO POR CORREO (ELECCIONES GENERALES 2011)	46.500	0
MINISTERIO DEL INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	FECHA Y PROCEDIMIENTO DE VOTACIÓN (ELECCIONES GENERALES 2011)	46.500	0
MINISTERIO DEL INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	VOTACIÓN PARA ELEGIR SENADORES (ELECCIONES GENERALES 2011)	46.500	0
MINISTERIO DEL INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	VOTO ACCESIBLE EN BRAILLE (ELECCIONES GENERALES 2011)	46.500	0
MINISTERIO DEL INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	VOTACIÓN DE ELECTORES TEMPORALMENTE EN EL EXTRANJERO (ELECCIONES GENERALES 2011)	46.500	0
MINISTERIO DEL INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	INSCRIPCIÓN EN LAS LISTAS DEL CENSO ELECTORAL (ELECCIONES LOCALES Y AUTONÓMICAS 2011)	46.000	0
MINISTERIO DEL INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	VOTO POR CORREO (ELECCIONES LOCALES Y AUTONÓMICAS 2011)	46.000	0
MINISTERIO DEL INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	FECHA Y PROCEDIMIENTO DE VOTACIÓN (ELECCIONES LOCALES Y AUTONÓMICAS 2011)	46.000	0
MINISTERIO DEL INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	VOTACIÓN DE ELECTORES TEMPORALMENTE EN EL EXTRANJERO (ELECCIONES LOCALES Y AUTONÓMICAS 2011)	46.000	0
MINISTERIO DEL INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	DERECHO DE SUFRAGIO A LOS CIUDADANOS DE LA UNIÓN EUROPEA Y OTROS EXTRANJEROS RESIDENTES EN ESPAÑA (ELECCIONES LOCALES Y AUTONÓMICAS 2011)	46.000	0
MINISTERIO DEL INTERIOR	JEFATURA CENTRAL DE TRÁFICO - DGT	CAMPAÑA DIVULGATIVA DE LA SEGURIDAD VIAL DURANTE EL AÑO 2011	10.010.281	8.862.841
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	DIRECCIÓN GENERAL DE FONDOS COMUNITARIOS	COMUNICACIÓN ANUAL DE LOS FONDOS EUROPEOS FEDER Y FONDO DE COHESIÓN	116.820	44.000
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	AGENCIA TRIBUTARIA	CAMPAÑAS DE INFORMACIÓN Y ASISTENCIA AL CIUDADANO, DESTACÁNDOSE LA CAMPAÑA DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS	1.167.109	1.000.000
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)	CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDAS 2011	491.647	429.339
MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN	DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN EXTERIOR	VIAJA SEGURO, VIAJA INFORMADO	73.906	72.632
MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN	AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (AECID)	CUMBRE MUNDIAL DEL MICROCRÉDITO 2011 (VALLADOLID)	149.225	1.083
MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN	AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (AECID)	ACCIONES DE LA AECID EN MATERIAS CONCRETAS DE LA AYUDA AL DESARROLLO	64.955	2.740
MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN	AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (AECID)	COOPERACIÓN AL DESARROLLO	39.464	39.464
MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN	AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (AECID)	CONVOCATORIA DE BECAS Y PREMIOS AECID	38.011	31.788

ANEXO I: RELACIÓN DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES. INFORME 2011

MINISTERIO	ORGANISMO	CAMPAÑA	COSTE TOTAL	COSTE HERRAMIENTAS
MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN	AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (AECID)	SEMANA DE LA COOPERACIÓN	27.095	0
MINISTERIO DE DEFENSA	OFICINA DE COMUNICACIÓN DE DEFENSA	PROXIMIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS, RECONOCIMIENTO Y APOYO AL RECLUTAMIENTO	5.683.987	3.438.920
MINISTERIO DE FOMENTO	FOMENTO	REHABILITACIÓN DE VIVIENDAS	1.230.126	1.190.555
MINISTERIO DE FOMENTO	FOMENTO	INFORMACIÓN SOBRE EL TRANSPORTE PÚBLICO Y MODOS DE TRANSPORTE SOSTENIBLE	633.175	622.269
MINISTERIO DE FOMENTO	FOMENTO	ACTUACIONES DEL 1% CULTURAL	493.117	341.952
MINISTERIO DE FOMENTO	FOMENTO	INFORMACIÓN SOBRE OBRAS E INFRAESTRUCTURAS	7.321	7.321
MINISTERIO DE FOMENTO	ADMINISTRADOR DE INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS (ADIF)	ACCIONES VARIAS: PUESTA EN TENSIÓN DE CATENARIAS, CORTES DE CARRETERAS Y OTRAS INCIDENCIAS DERIVADAS DE OBRAS EN CURSO	296.992	261.467
MINISTERIO DE FOMENTO	ADMINISTRADOR DE INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS (ADIF)	PUESTA EN MARCHA DEL TRAMO OURENSE - SANTIAGO DE COMPOSTELA- A CORUÑA	293.686	267.902
MINISTERIO DE FOMENTO	AEROPUERTOS ESPAÑOLES Y NAVEGACIÓN AÉREA (AENA)	PUESTA EN SERVICIO NUEVA TERMINAL AEROPUERTO DE ALICANTE	542.997	484.016
MINISTERIO DE FOMENTO	AEROPUERTOS ESPAÑOLES Y NAVEGACIÓN AÉREA (AENA)	PUESTA EN SERVICIO NUEVA TERMINAL AEROPUERTO DE SANTIAGO	521.487	473.793
MINISTERIO DE FOMENTO	AEROPUERTOS ESPAÑOLES Y NAVEGACIÓN AÉREA (AENA)	CANALES INFORMATIVOS DE AENA	235.205	212.048
MINISTERIO DE FOMENTO	AEROPUERTOS ESPAÑOLES Y NAVEGACIÓN AÉREA (AENA)	INFORMACIÓN OPERATIVA	120.972	111.768
MINISTERIO DE FOMENTO	AEROPUERTOS ESPAÑOLES Y NAVEGACIÓN AÉREA (AENA)	FITUR 2011	97.319	91.176
MINISTERIO DE FOMENTO	AEROPUERTOS ESPAÑOLES Y NAVEGACIÓN AÉREA (AENA)	INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL	4.459	2.529
MINISTERIO DE FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	ANUARIOS, GUÍAS Y NÚMEROS ESPECIALES DEDICADOS A PUERTOS	28.608	28.608
MINISTERIO DE FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	FERIA DE CRUCEROS SEATRADE MIAMI	20.719	20.719
MINISTERIO DE FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	FERIA LOGÍSTICA DE BARCELONA SIL	16.802	16.802
MINISTERIO DE FOMENTO	SOCIEDAD DE SALVAMENTO Y SEGURIDAD MARÍTIMA	SEGURIDAD EN LA NÁUTICA DE RECREO	109.199	4.720
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ-PELAYO	"ATRÉVETE A PENSAR" PARA LOS CURSOS DE VERANO EN SANTANDER Y PROGRAMAS DE POSGRADO (ADAPTACIÓN DE SAPERE AUDE, LEMA DE LA UNIVERSIDAD)	213.553	213.553
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)	DÍA DE LA UNED, CURSOS DE VERANO, MATRICULACIONES Y FORMACIÓN CONTINUA	426.552	352.986
MINISTERIO DE TRABAJO E INMIGRACIÓN	INSTITUTO NACIONAL DE SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO	SENSIBILIZACIÓN SOBRE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	86.704	44.226

ANEXO I: RELACIÓN DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES. INFORME 2011

MINISTERIO	ORGANISMO	CAMPAÑA	COSTE TOTAL	COSTE HERRAMIENTAS
MINISTERIO DE TRABAJO E INMIGRACIÓN	INSTITUTO NACIONAL DE SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO	DIFUSION EN INTERNET DEL PORTAL DE TRASTORNOS MUSCULOESQUELÉTICOS	69.710	67.417
MINISTERIO DE TRABAJO E INMIGRACIÓN	SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL	RECONOCIMIENTO OFICIAL DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL	3.599.357	3.428.409
MINISTERIO DE TRABAJO E INMIGRACIÓN	SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL	PRESTACIONES POR DESEMPLEO ON LINE	2.044.894	1.967.031
MINISTERIO DE TRABAJO E INMIGRACIÓN	TESORERÍA GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL	DIFUSIÓN DEL R.D. 1493/2011, DE 24 DE OCTUBRE, POR EL QUE SE REGULAN LOS TÉRMINOS Y LAS CONDICIONES DE INCLUSIÓN EN EL RÉGIMEN GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL DE LAS PERSONAS QUE PARTICIPEN EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN	21.239	21.239
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO	SUBSECRETARÍA	DIFUSIÓN DE INICIATIVAS DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO	1.209.238	1.201.988
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO	INSTITUTO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE LA ENERGÍA (IDAE)	AHORRA ENERGÍA - SELECCIÓN NACIONAL DE FÚTBOL	8.450.785	2.478.000
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO	INSTITUTO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE LA ENERGÍA (IDAE)	SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL AHORRO ENERGÉTICO DIRIGIDA A CONSUMIDORES FINALES	3.000.000	3.000.000
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO	INSTITUTO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE LA ENERGÍA (IDAE)	AHORRA ENERGÍA - VUELTA CICLISTA A ESPAÑA 2011	895.755	895.755
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO	INSTITUTO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE LA ENERGÍA (IDAE)	INFORMACIÓN SOBRE EL PLAN RENOVE DE ELECTRODOMÉSTICOS	700.000	700.000
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO	RED.ES	DIFUSIÓN DE LA LEY 11	570.294	570.294
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO	RED.ES	PLAN AVANZA	93.860	93.860
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO	DIRECCIÓN GENERAL DE CALIDAD Y EVALUACIÓN AMBIENTAL	REDUCCIÓN DE BOLSAS COMERCIALES DE UN SOLO USO 2010-2011	116.536	116.536
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO	DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL MEDIO RURAL	ACTUACIONES DE APOYO PARA DIFUSIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL MEDIO RURAL	434.292	434.292
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO	DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA Y MERCADOS ALIMENTARIOS	CONSUMO DE FRUTAS, VERDURAS Y HORTALIZAS.	1.186.553	916.464
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO	DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA Y MERCADOS ALIMENTARIOS	PERMANENCIA EN MEDIOS 2011	687.103	651.641
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO	DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIO NATURAL Y POLÍTICA FORESTAL	ACCIONES DIRECTAS DE SENSIBILIZACIÓN DE LA POBLACIÓN RURAL Y DE LA POBLACIÓN ESCOLAR PARA PREVENCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES	468.842	468.842
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL DUERO	SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA PARA EL USO RESPONSABLE DEL AGUA	27.116	27.116
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL MIÑO-SIL	EL AGUA ES LA SANGRE DE LA VIDA QUE CIRCULA POR LA TIERRA; CUIDA SUS VENAS, LOS RÍOS	28.922	28.922
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL MIÑO-SIL	FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN PÚBLICA, DURANTE EL PERÍODO DE CONSULTA PÚBLICA, DE LA PROPUESTA DE PROYECTO DEL PLAN HIDROLÓGICO DE CUENCA 2010-2015	7.440	7.440
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL MIÑO-SIL	AULA VERDE. CONOCE LOS RÍOS DE TU CIUDAD	5.900	5.900
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL MIÑO-SIL	MIÑOAMBIENTE. PROGRAMA PARA LA DIFUSIÓN DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN TORNO AL RÍO MIÑO	3.000	3.000

ANEXO I: RELACIÓN DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES. INFORME 2011

MINISTERIO	ORGANISMO	CAMPAÑA	COSTE TOTAL	COSTE HERRAMIENTAS
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO	FONDO ESPAÑOL DE GARANTÍA AGRARIA (FEGA)	AYUDAS DE LA POLÍTICA AGRÍCOLA COMÚN	399.989	342.200
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO	FROM	DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD DEL FROM EN EL MEDIO TELEVISIÓN: CONSUMO RESPONSABLE (TALLAS REGLAMENTARIAS) Y BONITO DEL NORTE	5.100.000	5.100.000
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO	FROM	CONTRATACIÓN DE DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LAS DISTINTAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD DEL FROM DURANTE LOS AÑOS 2011 Y 2012	499.957	490.356
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO	FROM	CONTRATACIÓN DE DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DEL FROM DURANTE LOS AÑOS 2010 Y 2011	304.655	300.502
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO	FROM	DIVULGACIÓN SOBRE LA COMERCIALIZACIÓN DE ATÚN ROJO CAPTURADO POR LA FLOTA ESPAÑOLA	227.150	206.809
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO	FROM	INCENTIVACIÓN AL CONSUMO DE PESCADO ENTRE LA POBLACIÓN INFANTIL	146.309	129.415
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO	FROM	ETIQUETADO DE PRODUCTOS PESQUEROS	61.880	61.880
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO	FROM	INFORMACIÓN SOBRE LA COSTERA DE LA ANCHOA (ENGRAULIS ENCRASICOLUS)	57.230	57.230
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO	SOCIEDAD ESTATAL AGUAS DE LA CUENCA DEL EBRO, S.A.	INFORMACIÓN ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE A LA CIUDAD DE ZARAGOZA	30.232	30.232
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO	SOCIEDAD ESTATAL AGUAS DE LA CUENCA DEL EBRO, S.A.	PARTICIPACIÓN EN FERIAS PARA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN CANAL SEGARRA - GARRIGUES	11.969	6.381
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO	SOCIEDAD ESTATAL AGUAS DE LA CUENCA DEL EBRO, S.A.	JORNADA DE MODERNIZACIÓN DE REGADÍOS CANAL ARAGÓN Y CATALUÑA	3.000	3.000
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO	SOCIEDAD ESTATAL AGUAS DE LA CUENCA DEL EBRO, S.A.	PROGRAMA RADIOFÓNICO DIVULGATIVO DEL EMBALSE DE SAN SALVADOR	1.062	1.062
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO	SOCIEDAD ESTATAL AGUAS DE LAS CUENCAS DEL NORTE, S.A.	ABASTECIMIENTO DE AGUA A OURENSE	14.734	2.897
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO	SOCIEDAD ESTATAL AGUAS DE LAS CUENCAS DEL SUR, S.A.	COMPROMETIDOS CON CASTILLA LA MANCHA	10.785	10.077
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA	BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO	LEGISLACIÓN CONSOLIDADA Y PUBLICACIONES OFICIALES	176	0
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA	PATRIMONIO NACIONAL	EXPOSICIÓN: "POLONIA. TESOROS Y COLECCIONES ARTÍSTICAS"	282.640	261.400
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA	PATRIMONIO NACIONAL	EXPOSICIÓN: "LA MEDIDA DEL TIEMPO. RELOJES DE REYES EN LA CORTE ESPAÑOLA DEL SIGLO XVIII"	58.874	37.634
MINISTERIO DE CULTURA	DIRECCIÓN GENERAL DE BELLAS ARTES Y BIENES CULTURALES	PROMOCIÓN DEL ARTE	408.990	408.990
MINISTERIO DE CULTURA	DIRECCIÓN GENERAL DE BELLAS ARTES Y BIENES CULTURALES	DIFUSIÓN DE LOS MUSEOS DEPENDIENTES DE LA SUBDIRECCIÓN GENERAL DE MUSEOS ESTATALES Y SUS ACTIVIDADES	145.259	140.259
MINISTERIO DE CULTURA	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA E INDUSTRIAS CULTURALES	CULTURA EN POSITIVO	695.067	488.402
MINISTERIO DE CULTURA	DIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO, ARCHIVOS Y BIBLIOTECAS	COMUNICACIÓN Y CONCIENCIACIÓN SOCIAL A FAVOR DE LA LECTURA DENTRO DEL PLAN DE FOMENTO DE LA LECTURA	452.576	407.319

ANEXO I: RELACIÓN DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES. INFORME 2011

MINISTERIO	ORGANISMO	CAMPAÑA	COSTE TOTAL	COSTE HERRAMIENTAS
MINISTERIO DE CULTURA	BIBLIOTECA NACIONAL	CONMEMORACIÓN DEL TRICENTENARIO DE LA BIBLIOTECA NACIONAL DE ESPAÑA Y ANUNCIOS DE LAS EXPOSICIONES TEMPORALES Y DEL MUSEO DE LA BNE	32.092	28.602
MINISTERIO DE CULTURA	INSTITUTO DE LA CINEMATOGRAFÍA Y DE LAS ARTES AUDIOVISUALES (ICAA)	PROMOCIÓN DE LA CINEMATOGRAFÍA ESPAÑOLA	23.839	23.839
MINISTERIO DE CULTURA	MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA	DIFUSIÓN DE LOS PROGRAMAS DESARROLLADOS EN EL MUSEO CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA	208.939	170.619
MINISTERIO DE CULTURA	MUSEO NACIONAL DEL PRADO	DIFUSIÓN DE EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES DEL MUSEO NACIONAL DEL PRADO	877.614	732.166
MINISTERIO DE SANIDAD, POLÍTICA SOCIAL E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE IGUALDAD	NO TE SALTES LAS SEÑALES	4.822.321	4.392.603
MINISTERIO DE SANIDAD, POLÍTICA SOCIAL E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE IGUALDAD	CORAZÓN AZUL	233.582	233.582
MINISTERIO DE SANIDAD, POLÍTICA SOCIAL E IGUALDAD	AGENCIA DE CALIDAD DEL SISTEMA NACIONAL DE SALUD	SALVAR VIDAS ESTÁ EN TUS MANOS	6.253	0
MINISTERIO DE SANIDAD, POLÍTICA SOCIAL E IGUALDAD	DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS	PREVENCIÓN Y EDUCACIÓN PARA LA SALUD SOBRE LOS RIESGOS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN MENORES	2.060.322	1.912.823
MINISTERIO DE SANIDAD, POLÍTICA SOCIAL E IGUALDAD	DIRECCIÓN GENERAL DE FARMACIA Y PRODUCTOS SANITARIOS	PROMOCIÓN DEL USO RACIONAL DEL MEDICAMENTO	2.047.471	1.874.327
MINISTERIO DE SANIDAD, POLÍTICA SOCIAL E IGUALDAD	DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA Y SANIDAD EXTERIOR	PREVENCIÓN DEL VIH EN HOMBRES QUE TIENEN SEXO CON HOMBRES	287.362	174.552
MINISTERIO DE SANIDAD, POLÍTICA SOCIAL E IGUALDAD	DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA Y SANIDAD EXTERIOR	DÍA MUNDIAL DEL SIDA	191.239	130.663
MINISTERIO DE SANIDAD, POLÍTICA SOCIAL E IGUALDAD	DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA Y SANIDAD EXTERIOR	PROMOCIÓN DEL USO DEL PRESERVATIVO FEMENINO	7.562	7.562
MINISTERIO DE SANIDAD, POLÍTICA SOCIAL E IGUALDAD	AGENCIA ESPAÑOLA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN (AESAN)	PROMOCIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES EN LA POBLACIÓN Y X ANIVERSARIO DE LA AESAN	51.081	29.959
MINISTERIO DE SANIDAD, POLÍTICA SOCIAL E IGUALDAD	IMSERSO	ACCIONES EN CENTROS DE RECUPERACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD CRMF (SAN FERNANDO)	23.895	10.856
MINISTERIO DE SANIDAD, POLÍTICA SOCIAL E IGUALDAD	REAL PATRONATO SOBRE DISCAPACIDAD	PREMIOS REINA SOFÍA 2011	16.708	16.708
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN	SECRETARÍA DE ESTADO DE INVESTIGACIÓN	CONVOCATORIA DE PREMIOS NACIONALES DE INVESTIGACIÓN	4.998	4.998
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN	CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL (CDTI)	REDEFINICIÓN Y REBRANDING DE CDTI	82.600	0
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN	CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL (CDTI)	AUDIOVISUAL NEOTEC	46.822	0

ANEXO II

RELACIÓN DE CAMPAÑAS COMERCIALES

ANEXO I: RELACIÓN DE CAMPAÑAS COMERCIALES. INFORME 2011

MINISTERIO	ORGANISMO	CAMPAÑA	COSTE TOTAL	COSTE HERRAMIENTAS
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	CESCE	CAMPAÑA DE PRODUCTO	1.183.661	1.097.048
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	CETARSA	INSERCIÓNES PUNTUALES EN PRENSA	7.310	7.310
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	ENSA EQUIPOS NUCLEARES, S.A.	ANUNCIOS PUNTUALES EN REVISTAS	16.305	16.305
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A.	INSERCIÓNES PUBLICITARIAS	49.279	49.255
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA MONEDA	MONEDAS DE COLECCIÓN	1.420.543	1.365.133
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA MONEDA	TARJETAS BANCARIAS FNMT-RCM	27.739	27.739
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA MONEDA	ETIQUETAS DE SEGURIDAD FNMT-RCM PARA PRODUCTOS CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN	15.257	15.257
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA MONEDA	DOCUMENTOS DE IDENTIFICACIÓN FNMT-RCM	2.950	2.950
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA MONEDA	CAMPAÑA NACIONAL Y LATINOAMERICANA DE PROMOCIÓN DEL JUEGO FNMT-RCM	1.122	1.122
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	FUNDACIÓN SEPI	BECAS FUNDACIÓN SEPI	2.378	2.378
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	PUBLICIDAD PERIÓDICA Y PUNTUAL A LO LARGO DEL AÑO	357.004	244.092
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	ICODIRECTO	1.131.170	1.114.595
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEAS ICO 2011	1.053.652	784.621
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	ANUNCIOS EN MEDIOS	150.181	150.181
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO	JUEGOS ACTIVOS, APUESTAS DEPORTIVAS E IMAGEN DE MARCA	33.543.990	24.408.959
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL, SORTEO DE NAVIDAD Y DE EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	26.749.414	22.391.519
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO	CAMPAÑA SALIDA A BOLSA (OPV)	5.694.787	5.694.787
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO	JUEGOS ACTIVOS LANZAMIENTO EUROMILLONES DEL MARTES	692.907	688.528
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	MINAS DE ALMADÉN Y ARRAYANES, S.A. (MAYASA)	PROMOCIÓN PARQUE MINERO DE ALMADÉN	23.896	23.896
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	NAVANTIA	INSERCIÓNES EN REVISTAS ESPECIALIZADAS DE CONSTRUCCIÓN NAVAL Y DEFENSA	219.668	219.668
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	RTVE	PROMOCIÓN DE MARCAS, PROGRAMAS Y PRODUCTOS DE TVE, RNE Y RTVE.ES	1.184.091	590.312

ANEXO I: RELACIÓN DE CAMPAÑAS COMERCIALES. INFORME 2011

MINISTERIO	ORGANISMO	CAMPAÑA	COSTE TOTAL	COSTE HERRAMIENTAS
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	TESORO PÚBLICO	DEUDA PÚBLICA DEL ESTADO. ELIGE	11.464.614	9.877.224
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	TRAGSA	ACCIONES PUNTUALES CONTENIDAS EN EL PLAN DIRECTOR RSC	82.723	82.723
MINISTERIO DE FOMENTO	ENTIDAD PÚBLICA EMPRESARIAL DEL SUELO (SEPES)	COMERCIALIZACIÓN POLÍGONO INDUSTRIAL LOS CAMACHOS	157.216	153.675
MINISTERIO DE FOMENTO	ENTIDAD PÚBLICA EMPRESARIAL DEL SUELO (SEPES)	COMERCIALIZACIÓN 60 NAVES INDUSTRIALES EN CAMPOLLANO NORTE (ALBACETE)	61.078	49.395
MINISTERIO DE FOMENTO	FERROCARRILES DE VÍA ESTRECHA (FEVE)	PRODUCTOS TURÍSTICOS DE ALTO NIVEL	374.114	356.945
MINISTERIO DE FOMENTO	FERROCARRILES DE VÍA ESTRECHA (FEVE)	CAMPAÑA CORPORATIVA FEVE	209.737	150.696
MINISTERIO DE FOMENTO	FERROCARRILES DE VÍA ESTRECHA (FEVE)	PRODUCTOS TURÍSTICOS OCASIONALES	46.981	39.826
MINISTERIO DE FOMENTO	RENFE-OPERADORA	CAMPAÑA CORPORATIVA RENFE-OPERADORA	10.175.016	10.022.549
MINISTERIO DE FOMENTO	RENFE-OPERADORA	AVE MADRID - VALENCIA	5.858.962	5.852.539
MINISTERIO DE FOMENTO	RENFE-OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES CERCANÍAS Y MEDIA DISTANCIA	2.466.722	2.391.637
MINISTERIO DE FOMENTO	RENFE-OPERADORA	INFORMACIÓN DE SERVICIO EN RADIO	1.869.853	1.869.853
MINISTERIO DE FOMENTO	RENFE-OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES ALTA VELOCIDAD Y LARGA DISTANCIA	1.678.912	1.654.139
MINISTERIO DE FOMENTO	RENFE-OPERADORA	CAMBIO HORARIO	704.293	704.293
MINISTERIO DE FOMENTO	RENFE-OPERADORA	POTENCIACIÓN DE LA WEB	514.835	498.448
MINISTERIO DE FOMENTO	RENFE-OPERADORA	REPUTACIÓN Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA	488.658	487.622
MINISTERIO DE FOMENTO	RENFE-OPERADORA	APERTURA CERCANÍAS MADRID AEROPUERTO	303.914	294.508
MINISTERIO DE FOMENTO	RENFE-OPERADORA	HUELGAS Y OFERTAS DE EMPLEO	119.099	115.668
MINISTERIO DE FOMENTO	RENFE-OPERADORA	CAMPAÑA MEDIO AMBIENTE	71.226	70.952
MINISTERIO DE FOMENTO	RENFE-OPERADORA	MERCANCÍAS Y LOGÍSTICA	63.339	62.930
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO	PARADORES DE TURISMO, S.A.	PARADORES COMO SIEMPRE, HOTELES COMO NUNCA	1.938.264	1.613.264
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO	RED.ES	CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DEL DOMINIO.ES	92.178	68.578

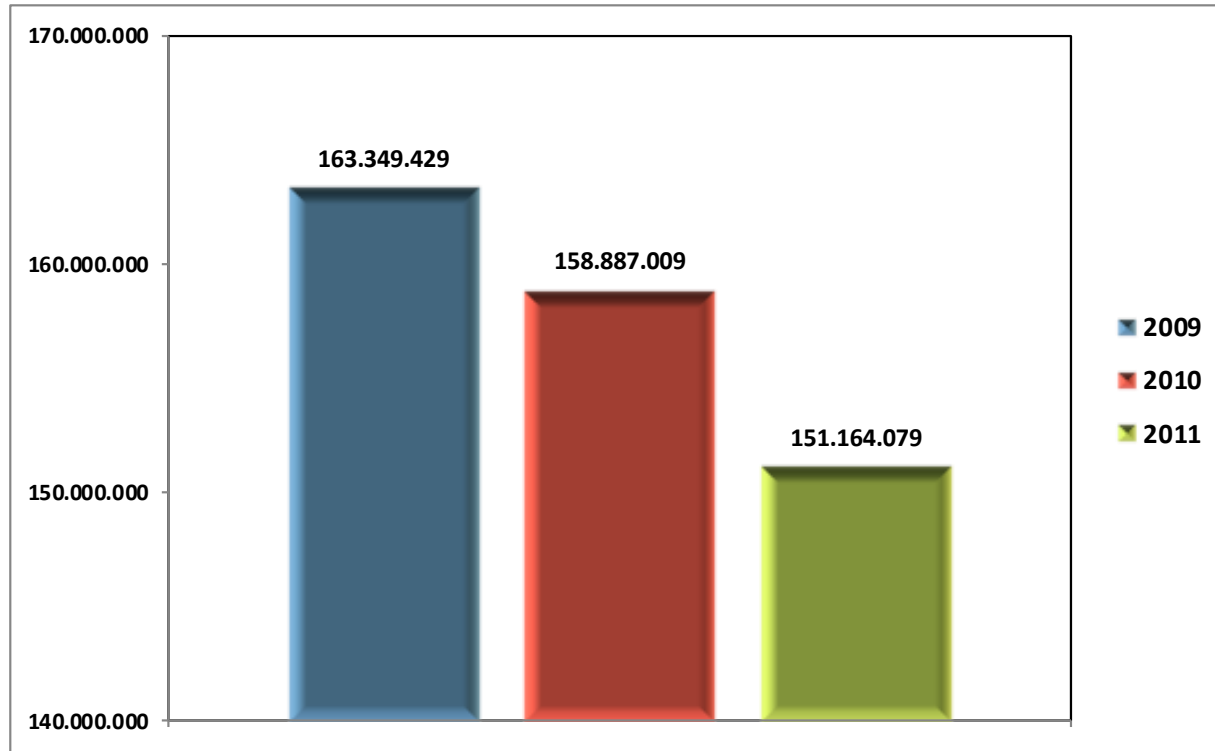
ANEXO I: RELACIÓN DE CAMPAÑAS COMERCIALES. INFORME 2011

MINISTERIO	ORGANISMO	CAMPAÑA	COSTE TOTAL	COSTE HERRAMIENTAS
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO	ENTIDAD ESTATAL DE SEGUROS AGRARIOS (ENESA)	PLAN DE SEGUROS AGRARIOS	301.108	193.067
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO	ENTIDAD ESTATAL DE SEGUROS AGRARIOS (ENESA)	ENESA INFORMA	201.693	201.693
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO	MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO	VISITA A LAS INSTALACIONES DE EXPASA	3.484	3.484
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO	MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO	DIFUSIÓN LA ALMORAIMA	17.536	17.536
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA	BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO	SERVICIOS Y PRODUCTOS EDITORIALES BOE	660	0
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA	CENTRO DE ESTUDIOS POLÍTICOS Y CONSTITUCIONALES	INSERCIÓN DE PUBLICIDAD DE LAS PUBLICACIONES EDITADAS POR EL CEPC	7.682	7.682
MINISTERIO DE CULTURA	INSTITUTO NACIONAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA (INAEM)	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL INSTITUTO NACIONAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA (INAEM)	1.442.203	1.442.203

ANEXO III
EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN
HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN.
AÑOS 2009-2010-2011

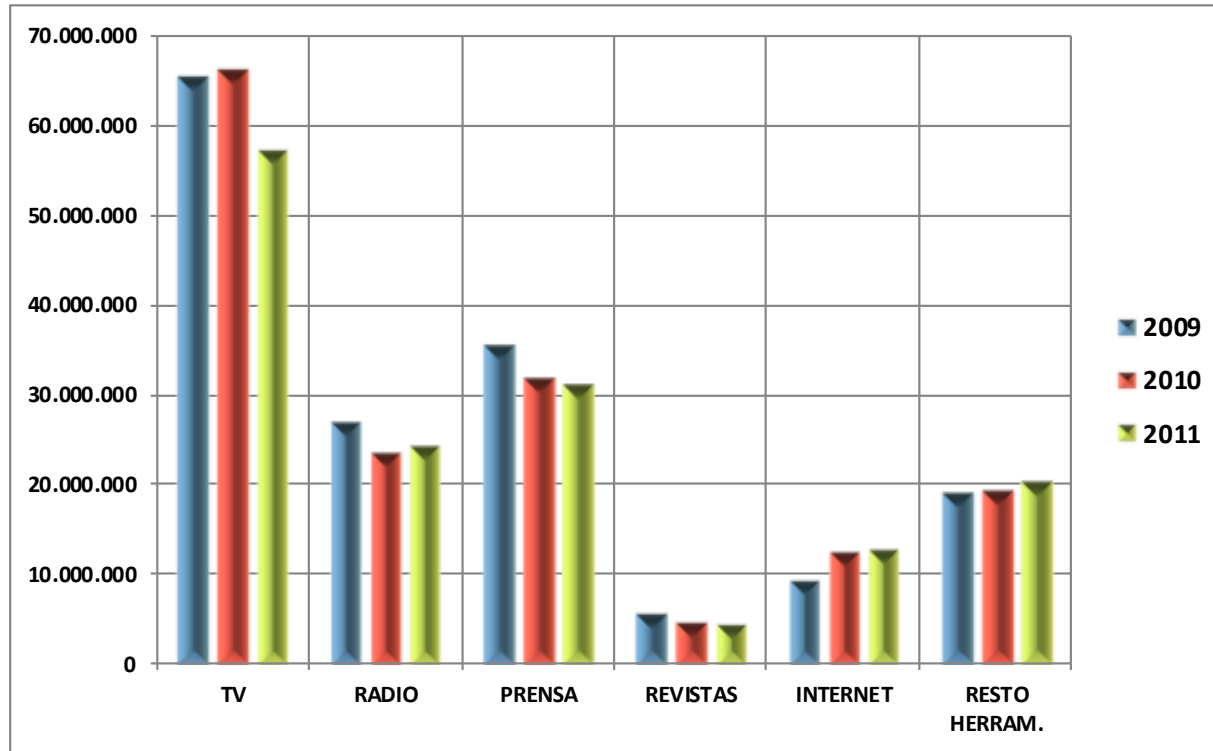
INVERSIÓN TOTAL EN HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

Campañas institucionales y comerciales



INVERSIÓN POR HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

Campañas institucionales y comerciales



INVERSIÓN PORCENTUAL POR HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

Campañas institucionales y comerciales

